

NOVOMATIC

Verbindung. Die Initiative der NOVOSilver Family sorgt dafür, mit engagierten, aber bereits pensionierten, Mitarbeitern in Kontakt zu bleiben und Wissen zu erhalten.

Novomatic-Plattform für Pensionisten



Christine Neiss, pensionierte Novomatic-Mitarbeiterin und Initiatorin des NOVOSilver Talent Pool.

[Krischanz]

Bereits 2016 gründete Novomatic mit Unterstützung der pensionierten Mitarbeiterin, Christine Neiss, die Netzwerkplattform NOVOSilver Family für Pensionisten.

Ziel der Initiative ist es, durch regelmäßige Treffen und Freizeitaktivitäten, die Verbindung zu pensionierten Mitarbeitern aufrecht zu halten. Damit bleiben ehemalige Mitarbeiter weiterhin mit dem Unternehmen in Verbindung und können ihre jahrelang aufgebauten sozialen Kontakte halten. Derzeit besteht die NOVOSilver Family aus über 120 pensionierten Mitarbeitern.

Diese Idee wird nun mit dem kürzlich ins Leben gerufenen „NOVOSilver Talent Pool“ fortge-

führt. Dabei wird pensionierten Mitarbeitern die Möglichkeit geboten, weiterhin freiwillig in reduziertem Ausmaß für das Unternehmen tätig zu sein. Damit sollen das erworbene Wissen und die gewonnene Erfahrung dem Konzern erhalten bleiben. Ziel dieser Initiative ist zudem, dadurch einem vorübergehenden Fachkräftemangel effizient entgegenwirken zu können. Die Teilnehmer können so ihre Expertise dem Unternehmen zur Verfügung stellen, wenn aktive Mitarbeiter beispielsweise aufgrund von Urlauben, Karenzen oder Sabbaticals längere Zeit ausfallen.

Weiters können pensionierte Mitarbeiter auch in Zukunft als Konsu-

lenten oder Spezialisten ihr Wissen für besondere Projekte einbringen.

Erfahrung erhalten

„Wer in den Ruhestand geht, ist meist im Herzen immer noch mit dem Unternehmen verbunden, deshalb bietet uns dieses Konzept die einzigartige Möglichkeit auf freiwilliger Basis auch weiterhin mit Novomatic in Verbindung zu bleiben. Durch diese Initiative wird sichergestellt, dass die Erfahrungen ehemaliger Mitarbeiter für das Unternehmen erhalten bleiben und der nächsten Generation weitergegeben werden“, freut sich Initiatorin Christine Neiss, die dieses Programm in enger Zusammenarbeit

mit Novomatic und der Group HR-Abteilung entwickelte. „Aktuell erarbeiten wir die konkrete Umsetzung. Dabei spielen natürlich auch rechtliche Aspekte eine wichtige Rolle“, so Neiss.

Unterstützung erfährt sie durch Klaus Niedl, Global HR Director bei Novomatic. „Jeder engagierte Mitarbeiter, der in Pension geht, ist ein Verlust für das Unternehmen. Diesen Menschen möchten wir mit dem ‚NOVOSilver Talent Pool‘ ein innovatives Angebot machen, in geringem Ausmaß für uns weiter tätig zu sein. Aus diesem Grund werden wir nächstes Jahr ein Pilotprojekt starten“, freut sich Niedl über die neue Initiative.

Weihnachtsfreude in Schuhkartons



Rund 100 Schuhkartons spenden Novomatic-Mitarbeiter auch heuer für Kinder in Not im Rahmen der Aktion „Weihnachten im Schuhkarton“. Die Initiative ist Teil der internationalen Aktion „Operation Christmas Child“ des christlichen Hilfswerks Samaritan's Purse. „Als österreichischer Leitbetrieb haben wir eine hohe soziale Verantwortung. Aus diesem Grund unterstützen wir gezielt ausgewählte Institutionen und Projekte wie ‚Weihnachten im Schuhkarton‘, um einen positiven Beitrag zu leisten“, erläutert Novomatic-Vorstandsvorsitzender Harald Neumann.

Neues Vorstandsmitglied bestellt



Novomatic ist einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und federführend bei der Entwicklung innovativer Produkte und Systemlösungen im Glücksspielbereich. Um diesen Bereich verstärkt auszubauen, wurde Bartholomäus Czapkiewicz als Chief Systems Officer (CSO) zum Vorstand bestellt. „Wir freuen uns, mit Bartholomäus Czapkiewicz einen international erfahrenen Mathematiker und Informatiker für den Bereich Forschung & Entwicklung mit Fokus auf System- und Plattformlösungen als neues Vorstandsmitglied gewonnen zu haben. Er hat bereits in den vergangenen Jahren entscheidend dazu beigetragen, unsere Innovationskraft erfolgreich weiterzuentwickeln. Im Namen des Aufsichtsrats wünsche ich Herrn Czapkiewicz für seine neuen Aufgaben alles Gute und viel Erfolg“, so Bernd Oswald, Aufsichtsratsvorsitzender der Novomatic AG.

Novomatic – 400 Essen gekocht



Von 19. bis 23. November 2018 fand zum ersten Mal die „Corporate Volunteering Week“ der Novomatic-Freiwilligeninitiative NOVOTeam statt. Mehr als 30 Mitarbeiter, darunter auch Lehrlinge, haben Speisen für rund 400 Obdachlose und Hilfsbedürftige gekocht, mit Pensionisten Aktivitäten unternommen und in einem Heim für Menschen mit Behinderung ausgemalt. Mitarbeiter aus der Tischlerei und Produktion unterstützten Einrichtungen durch die Herstellung von Metallregalen, Wandverbauteilen und einem Metaldach.

EU Brand Talk: „Starke Marken braucht das Land“

Anlässlich des österreichischen Vorsitzes im Rat der Europäischen Union fand am 21. November 2018 der EU Brand Talk unter dem Motto „Starke Marken braucht das Land“ auf Einladung des European Brand Institutes im Novomatic Forum statt.

EU-Ratsvorsitzender Bundeskanzler Sebastian Kurz betonte in seiner Videobotschaft die offensive Standortpolitik der Bundesregierung: „Für einen erfolgreichen Wirtschaftsstandort braucht es natürlich auch starke Marken, die in aller Welt bekannt und erfolgreich sind, gerade für Europa und insbesondere für Österreich, einem Land mit 60 Prozent Exportquote.“

Ebenso wies Novomatic-CEO Harald Neumann in seinen Eröffnungsworten auf die große Bedeutung von starken Marken für die österreichische Wirtschaft hin: „Denn starke Marken sind auch Botschafter für die Länder aus denen sie kommen und ein Beleg für die Innovationskraft von Unternehmen.“

Gerhard Hrebicek, Präsident European Brand Institute, erläuterte im Gespräch mit Margarete Schramböck, Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort, den wertvollen Beitrag von Markenunternehmen zur Stärkung und Si-



Novomatic-CEO Harald Neumann, Wirtschaftsministerin Margarete Schramböck, Gerhard Hrebicek, Präsident European Brand Institute. | European Brand Institute/Schedl

cherung des Wirtschaftsstandortes Österreich. „Nationale Marken sind wie unsere Leitbetriebe ein entscheidender Faktor und Zugpferd, Österreich im internationalen Wettbewerb zu positionieren und zu vermarkten“, unterstrich die Wirt-

schaftsministerin. „Digitalisierungs-offensive braucht auch eine Markeninitiative“ verdeutlicht Hrebicek, „denn in einer digitalisierten Welt schafft die Marke Vertrauen bei Kunden, Investoren und in der Gesellschaft.“ „Marken der Zukunft müs-

sen Herz, Hirn und Haltung zeigen“, so das Plädoyer von Markenphilosoph Robert Seeger.

Novomatic ausgezeichnet

Ende November 2018 erhielt Novomatic auch die Auszeichnung als Business-Superbrand 2018 vom „Superbrands Austria Brand Council“ im Novomatic Forum in Wien. Damit gehört Novomatic zu den meistgeschätzten Marken in Österreich. Neben der Bewertung durch ein unabhängiges Expertengremium beruht diese Auszeichnung auf der Auswertung von Konsumentenbefragungen.

Stefan Krenn, Generalsekretär und Head of Group Marketing, nahm stellvertretend für Novomatic die Auszeichnung von Superbrands Regional Director Andrés Wiszkiendzky entgegen. „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung als Superbrand 2018. Denn das bestätigt unsere konsistente Positionierung der Marke Novomatic in mehr als 75 Ländern“, so Krenn. Superbrands ist eine international agierende Organisation und gilt als angesehenste Autorität in der Markenbewertung. Gewicht erhält die Auszeichnung durch ihre Objektivität: Für Unternehmen besteht keine Möglichkeit, sich zu bewerben oder anzumelden.