

®

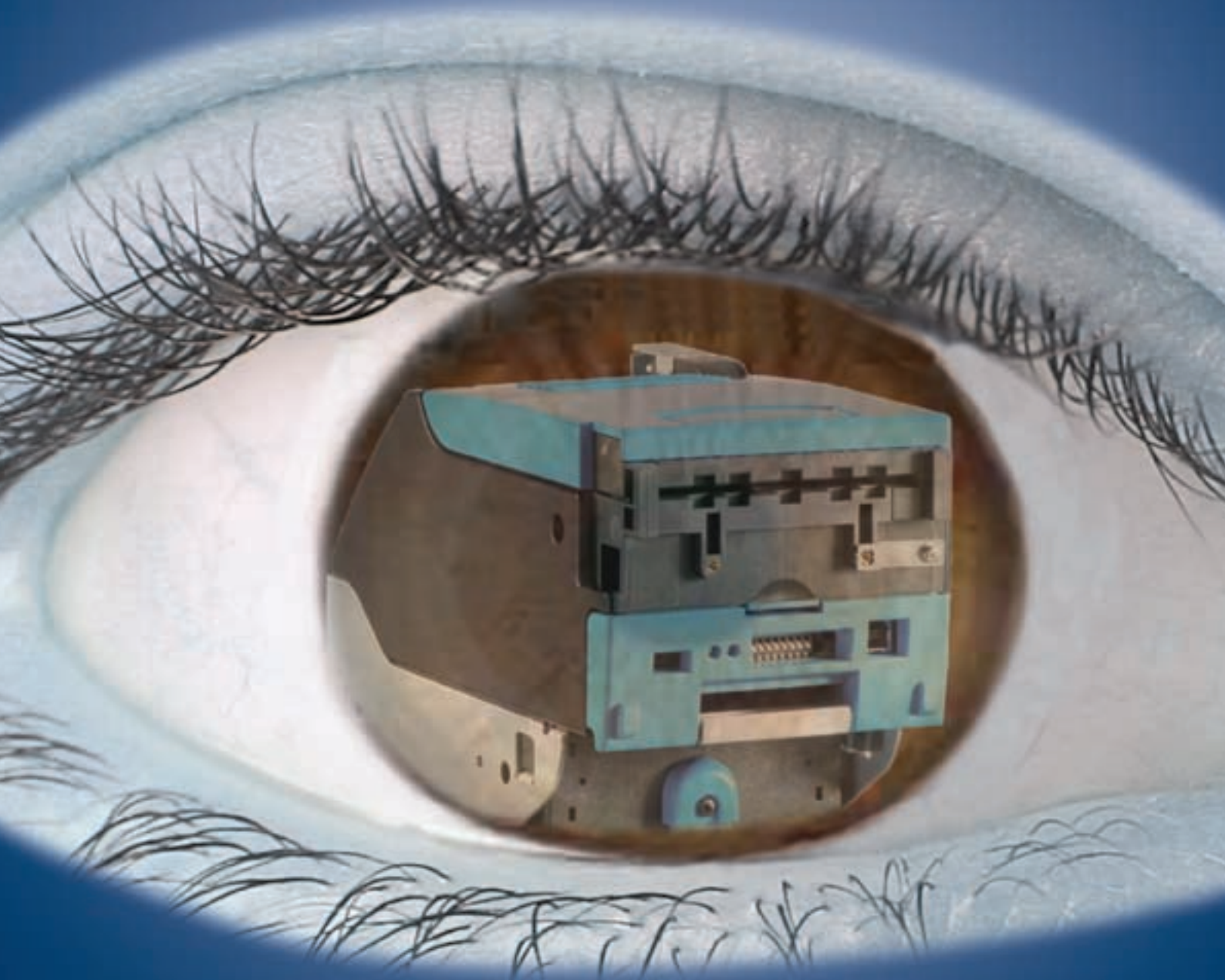
novomatic

the world of gaming



july 2008
issue 9
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com

THE UBA DELIVERS THE HIGHEST PERFORMANCE AND SECURITY — TO THE WORLDWIDE MARKETS —



Bring the highest level of security and accuracy with improved sensing technology
and auto centering mechanism to your slots

CURRENCY • TECHNOLOGY • SOLUTIONS

Mündelheimer Weg 60
40472 Düsseldorf, Germany
Tel.: +49 211 5306 4550



jcmglobal.com
sales@jcm-germany.com



interview

thomas graf__bringing concept to reality	6
thomas graf__von der idee zur innovation	10



products

novo-bar™__more room for gaming	14
novo-bar™__eine neue dimension für multiplayer-performance	16
agi__customers set new games agenda	36
agi__alles neu macht der mai	38



market

spain__re-order at casino barcelona	18
spanien__casino barcelona erwehert angebot	18
phillipines__news from the philippines	23
phillipinen__neues von den philippinen	26
gamesman__strength in depth	44
gamesman__gestärkt in die top-liga	45



company

novomatic__forum vienna	20
novomatic__forum der begegnung	22
agi hungaria__quality demands bring expansion	28
agi hungaria__expansion in ungar	30
novomatic__austrian export trade award 2008	34
novomatic__österreichischer exportpreis 2008	34



imprint

for enquiries, comments and advertising possibilities
please contact us at magazine@novomatic.com

novomatic® – the world of gaming

published by:
austrian gaming industries gmbh
wiener strasse 158, 2352 gumpoldskirchen, austria
fn:109445z, landesgericht wiener neustadt

editorial team:
david orrick, max lindenbergh mba+e, andrea lehner, dr. hannes reichmann

art and layout:
christina hala

printed by:
grasl druck und neue medien
2540 bad voeslau, austria

Super-V+ Gaminator® – Performance by Design When Winning is Your only Choice!

GAMINATOR®

SUPER-V+



With a growing choice of stunning **Super-V+ Gaminator®** multi-game combinations AGI guarantees utmost flexibility for the casino.

Featuring **d'Artagnan™** – one of the gaming highlights in mix no. 18, the latest of the great range of thrilling game combinations.

This 20-line, 5-reel **Coolfire™ II** video game promises Renaissance adventure and fun. Join this boisterous gang of loyal musketeers and defend the honour of your queen – your reward will be fortune and fame. Find out more about available multi-game combinations at: www.austrian-gaming.com



COOLFIRE™ II

Novomatic leads, others follow.



DEAR CUSTOMERS AND BUSINESS PARTNERS,

Following the ground breaking ceremony in March, construction work for the new research and development centre that will pool all the group's innovative processes is proceeding well. Our group's innovative strength, however, depends not only on an appropriate infrastructure but at least to the same extent on the skills of our R&D staff.

One of the absolute key positions in this area is held by Thomas Graf (41) who has been heading Novomatic's innovation nucleus in recent years. For this issue of our magazine Graf has undertaken a detailed interview about the scope of his responsibilities, his expe-

riences in the industry and also his view of future gaming trends.

This issue focuses not only on product innovation but also on the continuing Novomatic success story in the operational business arena – for example, in Hungary, where the construction of five new gaming operations as well as the expansion of the production facility and local headquarters in Veszékény are under way.

*Dr. Franz Wohlfahrt
CEO, Novomatic Holding*

GESCHÄTZTE KUNDEN UND GESCHÄFTSFREUNDE,

nach dem Spatenstich im März machen die Bauarbeiten für die neue Zentrale für Forschung und Entwicklung, in der künftig alle konzerninternen Innovationsprozesse gebündelt werden, erfreuliche Fortschritte. Für die Innovationskraft unserer Unternehmensgruppe ist aber nicht nur die erforderliche Infrastruktur ausschlaggebend, sondern in ebenso hohem Ausmaß die Kompetenz der Mitarbeiter im F&E-Bereich.

Eine der Schlüsselpositionen in diesem Zusammenhang wird von Mag. Thomas Graf, 41, eingenommen, der diesen Kernbereich des Konzerns seit fünf Jahren leitet. Für diese Ausgabe unseres

Magazins hat sich Graf einem ausführlichen Interview über den Tätigkeitsbereich, die Erfahrungen sowie über seine Sicht künftiger Trends im Glücksspiel gestellt.

Neben der ausführlichen Thematisierung von Produktinnovation wird auch die Novomatic-Erfolgsstory im operativen Segment beschrieben – etwa in Ungarn, wo derzeit neben fünf neuen Spielbetrieben auch der Produktionsstandort Veszékény ausgebaut wird.

*Dr. Franz Wohlfahrt
Generaldirektor Novomatic AG*



THOMAS GRAF – BRINGING CONCEPT TO REALITY WITH AGI'S R&D

Thomas Graf earned his Graduate Degree in Business Administration at the Vienna University of Economics. Looking back on more than 18 years of experience in the gaming industry (in various fields from group operations to marketing and public relations, product development and eventually R&D) today, he is responsible for the direction of the group's R&D resources. As a Managing Director he heads eight international AGI research & development competence centres spread across six countries.

novomatic – the World of Gaming (n): *It has often been quoted that Novomatic is a market leader because of its commitment to excellence in innovation. Where does the company's research and development department sit in that whole process of innovation?*

Thomas Graf (TG): Novomatic's research & development department is the development nucleus for every innovation that Novomatic brings to the market. Bringing concept to reality, in fact. Our central R&D facilities are located in our headquarters in Gumpoldskirchen, Austria. Additional R&D teams, each with its own specific tasks, are located in Germany, the UK, the Czech Republic, Poland, Russia and Austria. All these units are closely interrelated and benefit from the synergy effects of this international co-operation.

n: *Such a commitment to re-invest through R&D is, in the*

case of a company as large as Novomatic, enormous. Please describe the resources, both human and financial, that Novomatic has at disposal.

TG: Our teams comprise more than 400 highly skilled R&D specialists in fields such as game design, hardware and software development, documentation, graphic arts and animation, server based product development, networked solutions, sound creation, software testing, industrial design and mechanical construction; as well as rapid prototyping, technical licensing and compliance, technical product management and IP (intellectual property) protection to name just a few. Our R&D resources are subject to constant growth, both organically and through acquisitions. We are investing substantial capital and resources each year in order to maintain our technological leadership through innovation – it is absolutely one of the main pillars of our business philosophy.

n: Can you please describe how a new product idea originates and how it is then refined and developed into a commercial reality?

TG: New product ideas often originate from proven success factors with the addition of a new idea or concept that offers added value for the operator and is both new and interesting for the player. An excellent example are our electronic Roulette products: Reader heads attached to a standard Roulette wheel, player terminals and a server connecting it all together enable players to participate in a live Roulette game from the privacy and comfort of individual TouchBet® terminals, enjoying exactly the same odds as if placing their bets live at the Roulette table.

At times customers may even approach us with a specific problem that requires a creative R&D solution and we of course work then in close co-operation with the customer. The result is often an innovative solution that can be used on a global scale. Our duality both as a manufacturer and an operator also gives us an enormous advantage: with more than 750 affiliated gaming venues in many different international gaming jurisdictions we have a huge pool of testing operations for our products. Our customers benefit greatly from this in-house experience as we will only offer proven and successful concepts to the market.

n: Making Novomatic products compatible with the requirements of an ever changing market must be a huge challenge. How does the R&D department react to external factors, for example TITO implementation and management system technology?

TG: Being a Gold Member of GSA (Gaming Standards Association) we are co-operating closely with our industry peers in order to develop a global gaming industry standard that facilitates the communication between gaming devices, peripheral components and systems. We have dedicated special R&D resources to ensure a seamless integration of our products with third party systems such as TITO, Management Information Systems, etc. as well as

to the development of our proprietary online, ticket, and Smart-Card system technologies. We are absolutely convinced about the merits of gaming platforms that are compatible with all major protocols. That is certainly an issue concerning whether or not a product is future proof and fit for networked gaming.

n: It would be obvious to think of R&D as being geared primarily to the products manufactured by the company, but Novomatic is also a huge scale operator of gaming equipment. What demands do operations place on R&D facilities?

TG: Demands of affiliated operations are dealt with in the same way as third party customers. We assess the involved R&D resources and timelines, prioritise each new project and feed it into our project pipeline once a stop/go decision has been made. In general the demands of Novomatic operations are in sync with other customers who want to increase their competitiveness and get the best product available on the market. In this respect our R&D teams are always challenged by our operations' managements to provide them with the best of breed solutions – just another instance of our self-reinforcing loop, striving for excellence.

n: How important is it to devote a lot of time and resources to having the R&D department staff review changes and 'fashions' in international markets at first hand?

TG: It is fundamental to know and understand the latest trends of the international industry. Therefore R&D team members are always attending international trade events in order to be right at the heart of gaming innovation, to analyse new products,



Thomas Graf, Managing Director AGI, Head of R&D.



technology trends and opportunities, and to get fresh impetus for new and leading developments. As an industry trendsetter Novomatic depends on the right feel for new trends in order to anticipate and form the future of gaming. On the other hand our R&D teams work closely together with affiliated operations' managements, our sales & marketing department, product management, technical support as well as our distributors and, most important of all, our customers in order to get a first hand approach to the market for feedback on product performance, customisation issues and so on.

n: *Is there a field of innovation you are particularly proud of?*

TG: One example is our leading tradition of multiplayer products. In the mid-90ies we did the early pioneer work in that field with the result that today Novomatic still is the innovation leader in the realm of electronic multiplayer products.

But Novomatic also looks back on a long history of multi-game innovations and we are working on continuous product development – also with regard to the future of Server Based Gaming. As early as in the 90ies we were one of just a few companies to actively push the development of multi-game technologies. Some of our competitors brought some isolated multi-game products to the market, but they did not really catch on and were not further developed. Our products, however, were able to establish a firm position and excellent reputation across almost all international markets.

n: *How did your multi-game technology develop through the years?*

TG: Our Magic Games™ series started out on our proprietary ASIC platform in the early 90ies and was then further developed

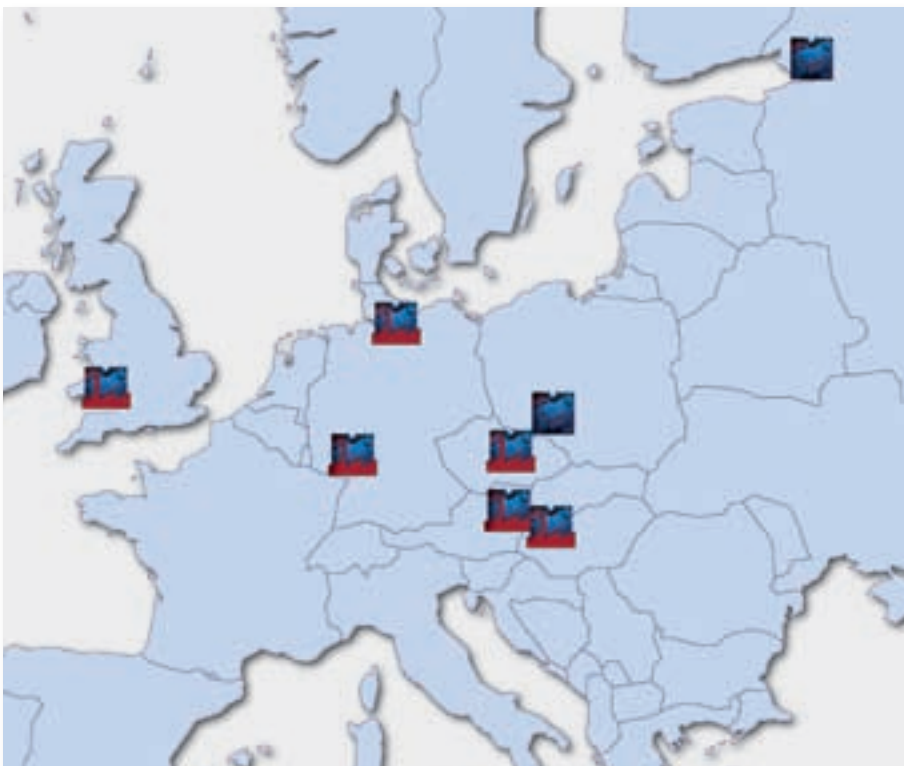
in great style on the Coolfire™ I and PC-based platforms for both the casino and AWP markets. Germany for example is an important AWP-market. The PC-based Novo-Star™ and Novo-Line™ multi-game machines of our subsidiary NSM Löwen Entertainment GmbH are excellent performers with some 55,000 machines having been placed in the market since the regulatory changes in Germany in 2006. But also the Admiral Crown™ of our subsidiary Crown Technologies GmbH is hugely successful. For the international casino markets we concentrate on our Coolfire™ I Multi-Gaminator® machines and continually accelerate the market penetration of our Super-V+ Gaminator® series, based on Coolfire™ II.


Our multi-game product range offers a broad diversity of mixes which have proven to be ideally suitable for specific markets. Proven performance in our own operations in those markets and gaming jurisdictions designate the individual games for the respective multigame mixes – in this way the international customer benefits directly from our duality philosophy.

With this background in multi-games you could say that Novomatic in a way is the forerunner of downloadable/Server Based Gaming. With the international distribution of our popular multi-game products we have created an industry trend that paved the way for the basic idea of downloadable gaming. We were the first to give operators what they needed in the first place: maximum choice of proven performers for the guest. Server Based Gaming is the obvious technological next step.

n: *Finally, what do you believe will be the industry's really groundbreaking innovations of the next couple of years and how are you gearing up to meet the demands that will be created?*

TG: The gaming industry is becoming more and more of a software driven industry with a lot of similarities to the PC and IT industries. On the other hand, specific markets and customers will demand more specific solutions in order to differentiate themselves from the competition and to optimise the product offering for the target customer base. Server Based Gaming and increasingly standardised networked solutions on the one hand and a more diversified product offering on the other hand will be the megatrends of the future. Customers will demand more personalised offerings, and the preference for more interactivity will be a major issue. ■



 Novomatic competence centre

GLOBAL
EXPERIENCE.

INDIVIDUAL
ATTENTION.

PROVEN PERFORMANCE. INCREASED PROFITS.

Our reputation has been built on the production of more than 3 million note acceptors. That experience, combined with a commitment to technology and individual customer service, has resulted in the ability to provide the best products for you and your customers. MEI's products are relied upon by its customers for more than two billion transactions a week in over 100 countries.



MEI CASHFLOW® SC

Request the product that provides unrivaled security and acceptance rates, leading to satisfied players and more money in the cashbox.



MEI GEO™

Select the stackerless note acceptor designed specifically for the needs of AWP operators and smaller-scaled casinos.



MEI CASHFLOW® 9500e

Protect your games against fraud with advanced coin-sensing technology to maximize coin and token validation.

Learn what MEI can offer your operation. Contact a MEI representative at +44 (0) 118 938 1100 for proven performance with every transaction.

mei

www.meigroup.com



THOMAS GRAF – VON DER IDEE ZUR INNOVATION

Thomas Graf hat seinen Abschluss der Betriebswirtschaftslehre an der Wirtschaftsuniversität Wien gemacht. Mit mehr als 18 Jahren Erfahrung in der Glücksspielindustrie (in verschiedensten Bereichen wie Spielbetrieb, Marketing & PR, Produktentwicklung und schließlich F&E) zeichnet er heute für die Leitung der Forschung & Entwicklung der Unternehmensgruppe verantwortlich. Als Geschäftsführer leitet er acht internationale AGI-Kompetenzzentren für Forschung & Entwicklung, die auf sechs Länder verteilt sind.

novomatic (n): Man hört und liest häufig, dass Novomatic aufgrund seines Engagements für hervorragende Innovationsarbeit Marktführer ist. Welchen Stellenwert hat die F&E-Abteilung des Unternehmens in diesem Innovationsprozess?

Thomas Graf (TG): Die F&E-Abteilung der Novomatic ist Keimzelle jeglicher Innovation, die wir auf den Markt bringen. Hier wird das Konzept zur Realität. Unsere F&E-Zentrale befindet sich am Unternehmenssitz in Gumpoldskirchen. Wir haben weitere F&E-Teams mit speziellen Aufgabengebieten in Deutschland, Großbritannien, der Tschechischen Republik, Polen, Russland und Österreich. Alle Einheiten sind eng miteinander verknüpft und profitieren von den Synergieeffekten der internationalen Kooperation.

n: Der Investitionsaufwand, den Novomatic für Forschung und Entwicklung betreibt, ist bestimmt enorm. In welcher Größenordnung bewegen sich die personellen und finanziellen Ressourcen, über die Novomatic verfügt?

TG: Unsere Teams umfassen mehr als 400 hoch qualifizierte F&E-Spezialisten in Bereichen wie Game Design, Hardware- und Software-Entwicklung, Dokumentation, Grafikdesign und Animation, serverbasierte Produktentwicklung, Netzwerkanwendungen, Tontechnik, Softwaretest, Industrial Design und mechanische Konstruktion sowie Prototypenbau, technische Lizenzierung und Compliance, technisches Produktmanagement und Markenrecht – um nur einige zu nennen. Unsere F&E-Ressourcen wachsen laufend sowohl durch aktive Erweiterung als auch über Akquisitionen. Wir investieren jedes Jahr beträchtliches Kapital und umfangreiche Ressourcen, um unsere technologische Führungsposition durch laufende Innovation zu behaupten – das ist eine der absoluten Grundprinzipien unserer Geschäftsphilosophie.

n: Wie entsteht die Idee zu einem neuen Produkt und wie wird diese Idee schließlich zu einer kommerziellen Realität?

TG: Neue Produktideen entstehen häufig aus der Kombination

THE ABILITY TO WIN.



The ability to win starts with where you begin. At GLI, we make sure you start with the very best.

GLI tests and certifies electronic gaming devices and systems, ensuring they meet technical gaming standards for jurisdictions all over the world. We know because we work with more than 400 regulators worldwide. Maybe it's time you start with us too.



WHERE THE GAME BEGINS®

GLI Austria GmbH | Austria, 8010 Graz, Riesstrasse 146 | Tel: +43 (0)316 40 28 37 | Fax: -37 | gli@gaminglabs.at - www.gaminglabs.at

von erprobten Erfolgsfaktoren und einer neuen Idee oder einem innovativen Konzept, das dem Betreiber Mehrwert bringt und für den Spieler neu und spannend ist. Ein hervorragendes Beispiel sind unsere elektronischen Roulette-Produkte: Sensoren wurden in einem Standardkessel angebracht, Spielerterminals hinzugefügt und ein Server verbindet die einzelnen Elemente zu einem System, das es dem Gast erlaubt, in der Privatsphäre und dem Komfort seines individuellen TouchBet®-Terminals an einem live Roulette-Spiel teilzunehmen. Er genießt dabei alle Vorteile und Setzmöglichkeiten des traditionellen Roulette.



Zuweilen kommen auch Kunden mit einem speziellen Problem auf uns zu, das eine kreative F&E-Lösung erfordert. Das Ergebnis der daraus resultierenden engen Zusammenarbeit mit dem Kunden ist meist eine innovative Lösung, die international genutzt werden kann. Auch die Dualität unserer Geschäftsbereiche als Hersteller und Betreiber ist ein enormer Vorteil: mit mehr als 750 verbundenen Spielbetrieben in zahlreichen internationalen Glücksspiel-Jurisdiktionen verfügen wir über einen gewaltigen Pool von Testbetrieben für unsere Produkte. Unsere Kunden wiederum profitieren direkt von diesen Erfahrungen, da wir schließlich nur erfolgreich getestetes Equipment auf den Markt bringen.

n: *Es muss eine große Herausforderung sein, die Novomatic Produkte immer für die Anforderung des jeweiligen internationalen Glücksspielmarktes zu entwickeln, der darüber hinaus einem steten Wandel unterworfen ist. Wie reagiert die F&E-Abteilung auf externe Faktoren, wie zum Beispiel die Einführung von TITO und Managementsystem-Technologien?*

TG: Als Gold Member der GSA (Gaming Standards Association) kooperieren wir eng mit unseren Partnern in der Glücksspielindustrie, um einen internationalen Industrie-Standard zu entwickeln, der die ungehinderte Kommunikation zwischen den unterschiedlichen Glücksspielgeräten, peripheren Komponenten und Systemen ermöglicht. Wir haben eigene F&E-Ressourcen allein dem Zweck gewidmet, eine nahtlose Anbindung unserer Produkte an externe Systeme, wie TITO oder Management Informations-Systeme, etc. zu garantieren. Aber auch in die Entwicklung unserer proprietären Online- Ticket- und SmartCard System-Technologien. Wir sind überzeugt von den Vorteilen einer Gaming-Plattform, die mit allen gängigen Protokollen kompatibel ist. Selbstverständlich ist das ein ganz wesentlicher Punkt bei der Frage, ob ein Produkt future-proof und für Networked Gaming geeignet ist oder nicht.

n: *Man könnte meinen, die F&E-Abteilung widme sich primär den Produkten, die das Unternehmen produziert. Aber Novomatic ist auch im großen Stil Betreiber von Glücksspiel-equipment. Welche Anforderungen stellt der Spielbetrieb an die F&E?*

TG: Die Anfragen unserer Operations werden in der gleichen Art behandelt wie jene von Drittkunden. Wir setzen die notwendigen F&E-Ressourcen fest, bestimmen Zeitvorgaben und Prioritäten und sobald die endgültige Entscheidung gefallen ist, wird die Anforderung als Projekt erfasst. Üblicherweise sind die Anforderungen der Novomatic-Operations die gleichen wie die jedes anderen Kunden, der seine Wettbewerbsfähigkeit steigern und das beste auf dem Markt verfügbare Produkt betreiben möchte. Daher sind unsere F&E-Teams auch von unseren eigenen Betrieben gefordert, bestmögliche Lösungen bereitzustellen – ein Beispiel eines sich selbst verstärkenden Innovationskreislaufs.

n: *Wie wichtig ist die Investition von Zeit und finanziellen Ressourcen, um F&E-Mitarbeiter Marktforschung in Bezug auf Entwicklungen in der internationalen Glücksspielbranche betreiben zu lassen?*

TG: Es ist ganz wesentlich, die neuesten Trends der internationalen Industrie zu kennen und zu verstehen. Daher nehmen an jeder wichtigen internationalen Messe auch Mitglieder unserer F&E-Teams teil, um direkt an Innovation teilzuhaben, neue Produkte, Technologietrends und Geschäftsmöglichkeiten zu analysieren und frische Impulse für innovative Produktentwicklungen zu sammeln. Als Trendsetter der Branche ist Novomatic darauf angewiesen, ein untrügliches Gefühl für neue Trends zu haben, um diese vorwegnehmen zu können und die Zukunft des Glücksspiels so mitzuformen. Darüber hinaus arbeiten unsere F&E-Teams eng mit einer ganzen Reihe von internen Abteilungen zusammen: mit den Geschäftsleitungen unserer angeschlossenen Spielbetriebe, mit unserer Sales & Marketing-Abteilung, dem Produktmanagement, dem Technischen Support sowie unseren Vertriebspartnern und, am wichtigsten von allen, mit unseren Kunden. Durch sie bekommt die F&E Informationen direkt vom Markt und aus erster Hand sowie wichtiges Feedback über Produktperformance, kundenspezifische Anforderungen usw.

n: *Auf welche Innovationen sind Sie ganz besonders stolz?*

TG: Ein Beispiel ist unsere Tradition führender elektronischer Multiplayer-Produkte. Mitte der neunziger Jahre haben wir auf diesem

Gebiet Pionierarbeit geleistet, mit dem Ergebnis, dass Novomatic bis zum heutigen Tag Markt- und Innovationsführer im Bereich der elektronischen Multiplayer-Produkte ist.

Novomatic blickt jedoch auch auf eine lange Reihe von Multi-Game-Innovationen zurück, und wir arbeiten in diesem Bereich an kontinuierlichen Produktentwicklungen – auch mit Blick auf die Zukunft des Server Based Gaming. Bereits in den neunziger Jahren waren wir eines von ganz wenigen Unternehmen, das die Entwicklung der Multi-Game-Technologien aktiv vorangetrieben hat. Manche unserer Mitbewerber brachten zwar einzelne Multi-Game-Produkte auf den Markt, diese konnten sich jedoch nicht durchsetzen und wurden daher nicht weiter verfolgt. Unsere Produkte haben hingegen eine führende Position auf nahezu allen internationalen Märkten errungen und einen hervorragenden Ruf erlangt.

n: *Wie hat sich die Multi-Game-Technologie der Novomatic über die Jahre entwickelt?*

TG: Unsere Magic Games™-Serie begann in den frühen 90ern auf unserer proprietären ASIC-Plattform, und wurde dann im großen Stil auf Coolfire™ I für den Casinomarkt und PC-basierten Plattformen für den AWP-Markt weiterentwickelt. Deutschland beispielsweise ist ein außerordentlich wichtiger AWP-Markt. Die PC-basierten Novo-Star™ und Novo-Line™ Multi-Game-Maschinen unserer Tochtergesellschaft NSM Löwen Entertainment GmbH zeigen eine herausragende Performance. 55.000 dieser Geräte wurden seit Einführung der Deutschen Glücksspielverordnung Anfang 2006 in den deutschen Spielbetrieben aufgestellt. Aber auch der Admiral Crown™ unseres Tochterunternehmens Crown Technologies GmbH ist außerordentlich erfolgreich. Für die internationalen Casinomärkte konzentrieren wir uns auf unsere Coolfire™ I Multi-Gaminator®-Maschinen und treiben die Marktpräsenz unserer Coolfire™ II-basierten Super-V+ Gaminator®-Serie konsequent voran.

Unsere Multi-Game-Produktreihe bietet eine breite Auswahl von Spielmixes, die speziell für die jeweiligen Märkte zusammengestellt und getestet wurden. Diese verschiedenen Versionen werden aufgrund der gezeigten Performance der jeweiligen Spiele in unseren eigenen Betrieben für die jeweiligen Jurisdiktionen zusammengestellt. So profitiert der Kunde direkt von unserer Geschäftsphilosophie einer ausgewogenen Dualität der Geschäftsfelder als Hersteller und Betreiber von Gaming Equipment.

Mit diesem Hintergrund im Bereich der Multi-Games ist Novomatic gewissermaßen der Wegbereiter für Downloadable/Server Based Gaming. Mit dem internationalen Vertrieb unserer populären Multi-Game-Produkte haben wir einen Industrietrend vorgelegt, der den Weg für die Grundidee des Downloadable Gaming geebnet hat. Als erstes Unternehmen gab Novomatic den Betreibern, was sie an erster Stelle benötigen: eine maximale Auswahl garantiert attraktiver Spiele für den Gast. Server Based Gaming ist der logische nächste Schritt.

n: *Schließlich möchten wir wissen, wo Sie die wirklich großen Innovationen der Glücksspielindustrie für die kommenden Jahre sehen und wie Sie sich auf die damit einhergehenden Anforderungen einstellen?*



Novo Star™.

Novo Line™.

Admiral Crown™ Lounge.

TG: Die Glücksspielindustrie wird immer mehr zu einer von Software gesteuerten Branche mit einer ganzen Reihe von Parallelen zur PC- und IT-Industrie. Darüber hinaus verlangen spezielle Märkte und Kunden auch immer speziellere Lösungen, um sich von ihren Mitbewerbern abzuheben und das Produktangebot für das jeweilige Zielpublikum zu optimieren. Server Based Gaming und zunehmend standardisierte Netzwerklösungen auf der einen Seite, und ein vielschichtigeres Produktangebot auf der anderen Seite, werden die Megatrends der Zukunft sein. Kundenspezifische Anforderungen und Lösungen sowie der generelle Trend zu mehr Interaktivität bekommen daher einen immer größeren Stellenwert. ■



Casino Admiral Colosseum.



Novo-Bar™ bar top setup.

NOVO-BAR™ – ADDING A NEW DIMENSION TO TOP CLASS MULTIPLAYER PERFORMANCE

Novo-Bar™ is the latest multiplayer cabinet for the market leading electronic live games produced by Novomatic. It merges more than just (bar-)top flexibility and gripping futuristic style with state-of-the-art gaming technology, adding a new dimension of gaming entertainment for operators and their guests.

The new Novo-Bar™ cabinet celebrated its world premiere at ICE 2008 in London where it attracted a great deal of attention. Visitors to the Novomatic booth were impressed by the great flexibility and futuristic style of this all-new cabinet. The excellent feedback from the show has indeed raised high expectations and convinced the AGI sales team that the Novo-Bar™ is the next top terminal for the Novomatic multiplayer range.

Novo-Bar™ is not just an ideal space saving solution for bar and lounge areas but is also available as a highly attractive slant top terminal in its own right, a new concept that perfectly complements Novomatic's existing range of multiplayer cabinets.

More choice, more style, more room for gaming

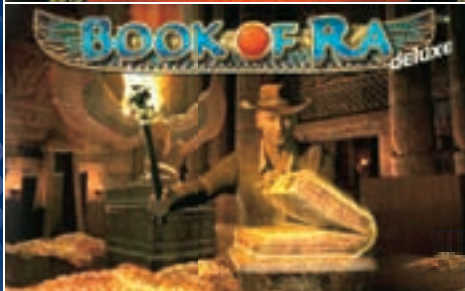
With Novo-Bar™ operators can choose between two different set-up versions: an individual slant top on a base stand or a bar top terminal that brings the thrill of gaming to areas where limited

space has until now precluded the installation of a standard cabinet. The unique, compact design of the Novo-Bar™ bar top opens up new possibilities for casinos in terms of floor design, especially in areas (such as the bar or the lounge) which, until now, could not be adequately integrated with the gaming floor.

Also in the relaxed atmosphere of the casino lounge the Novo-Bar™ adds some extra comfort in elegant style to the gaming offering and invites guests to join the live games in an exclusive lounge ambience. The serverbased Novo Unity™ gaming platform allows this flexible placement and easy implementation of the Novo-Bar™.

The installation of the bar top is relatively simple. The Novo-Bar™ can be linked to the entire range of electronic Novomatic multiplayer products: the pioneering Roulettes Novo TouchBet® Live-Roulette, Novo Multi-Roulette™, Novo Flying Roulette™ and Novo Multi-Table Roulette™; the Baccarat games Novo TouchBet®Live-

BOOK OF RA™ deluxe



Book of Ra™ deluxe

Bring to life the adventurer's dream!

Discover the mighty **Book of Ra™** in this new 10-line, 5-reel Coolfire™ II deluxe version of AGI's video slot classic. Treasures and wealth lie hidden in the vaults of the ancient Egyptian temples, waiting to be discovered in this thrilling 3D video game.

- Top award: 5,000 times bet per line
- Available in various types of Multi-Screen Technology MST® cabinets
- Tokenisation available



COOLFIRE™ II

Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle

Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

Baccarat and Baccarat Royal™; the Sic Bo products Novo TouchBet® Live-Sic Bo and Novo Flying Sic Bo™ as well as the latest additions Novo Texas Hold'em Poker™ and the Black Jack novelties Novo TouchBet® Live-Black Jack and Novo Flying Black Jack™.

Both versions of the Novo-Bar™ provide for modern cash handling and player tracking standards, supporting technologies such as bill acceptor, TITO and SmartCard.

Novo-Bar™ can be integrated into all existing Novo Unity™ installations and allows operators to further increase their capacities to up to 250 terminals per system. The live camera display on the individual terminal allows the guest to observe the live game in real time – it can be maximized by fingertip on the touchscreen.

The Novo-Bar™ supports all features and advantages of the Novo Unity™ multiplayer range, such as easy touchscreen-betting, multi-denomination, user-friendly help menus, multi language option as well as high security standards and full compatibility to all major protocols.

Plus the flexible and compact design of the Novo-Bar™ offers various possibilities for an optimized space management.



The extended gaming offering provides extra comfort and maximum convenience for the guest, further adding to a top customer service perception.

Perfect ergonomics for maximum convenience

Both set-up versions of the Novo-Bar™ come with a high definition 22" TFT-touchscreen monitor in 16:10 screen format. The screen's viewing angle can be individually adjusted by the guest, so that he can play in his preferred ergonomic position and at the same time avoid unwanted reflections on the screen.

The optional base stand of the Novo-Bar™ incorporates a comfortable foot rest as well as an appealing illumination for optimum guest attraction. Its compact design ideally qualifies this terminal for an installation especially in limited space areas of the casino.

With the sophisticated combination of modern gaming technologies, best quality materials and first-class craftsmanship the Novo-Bar™ stands for the ultimate in live-gaming fun. Offering top flexibility and maximum comfort, the new Novo-Bar™ will be a firm favourite of both operators and guests. ■

NOVO-BAR™ – DIE IDEALE LÖSUNG FÜR ERSTKLASSIGE MULTIPLAYER-PERFORMANCE

Novo-Bar™ ist die jüngste Multiplayer-Gehäuse-Innovation für die führenden elektronischen Live-Games aus dem Hause Novomatic. Es verbindet attraktives, futuristisches Design mit state-of-the-art Gaming Technologie und höchster Flexibilität und eröffnet so für Gäste und Betreiber eine neue Dimension der Spielunterhaltung.

Bereits auf der ICE im Januar 2008 in London feierte der neue Novo-Bar™ Terminal Weltpremiere und zog dort die Blicke des Fachpublikums auf sich. Besucher des Novomatic-Messestands zeigten sich beeindruckt von der großen Flexibilität und dem futuristischen Design dieser Gehäuseinnovation. Das hervorragende Feedback auf der Messe hat die hohen Erwartungen bestätigt und das Sales-Team davon überzeugt, dass der Novo-Bar™ das nächste Top-Gehäuse für die Novomatic-Multiplayer-Produktserie wird.

More choice, more style, more room for gaming

Novo-Bar™ bietet dem Betreiber die Wahl zwischen zwei unterschiedlichen Setup-Varianten: ein individueller Slant Top-Terminal

mit Unterbau oder ein Bar Top-Terminal, das die Spannung des Live-Spiels auch in jene Bereiche des Casinos transportiert, in denen die Installation eines Standard-Terminals aus Platzgründen nicht möglich ist. Das einzigartige, kompakte Design des Novo-Bar™ eröffnet flexible Raummanagement-Möglichkeiten in Bereichen wie der Bar oder der Lounge, die bislang nicht optimal genutzt werden konnten.

Auch in der entspannten Atmosphäre einer Casino-Lounge sorgt der Novo-Bar™ für extra Komfort in elegantem Stil und eine willkommene Erweiterung des Spielangebots. Er lädt den Gast ein, auch im Lounge-Ambiente an den Live-Spielen teilzunehmen. Ermöglicht wird diese einfache und flexible Positionierung durch die serverbasierte Novo Unity™ Multiplayer-Plattform.

Die Installation des Bar Top gestaltet sich unkompliziert. Er kann an die gesamte Palette elektronischer Novomatic-Multiplayer-Produkte angeschlossen werden: die international erfolgreichen Novo TouchBet® Live-Roulette, Novo Multi-Roulette™, Novo Flying Roulette™ und Novo Multi-Table Roulette™; die Baccarat-Spiele Novo TouchBet® Live-Baccarat und Baccarat Royal™; die Sic Bo-Produkte Novo TouchBet® Live-Sic Bo und Novo Flying Sic Bo™ sowie die jüngsten Mitglieder Novo Texas Hold'em Poker™ und Novo TouchBet® Live-Black Jack.

Der neue Novo-Bar™ ist nicht nur die ideale Lösung für Barbereiche, sondern wird ebenso in einer Variante als attraktiver Slant Top-Terminal in modernem Design angeboten, der die bestehende Novomatic-Multiplayer-Gehäusepalette perfekt ergänzt.

Beide Versionen des Novo-Bar™ unterstützen moderne Cash Handling- und Player Tracking-Technologien wie Banknotenakzeptor, TITO und SmartCard.

Novo-Bar™ kann in alle bestehenden Novo Unity™-Installationen integriert werden und ermöglicht dem Operator, bis zu 250 Terminals pro System zu betreiben. Über die Live-Kamera-Einblendung, deren Größe bei Bedarf über den Touchscreen maximiert werden kann, kann der Gast das Geschehen am Tisch laufend mitverfolgen.

Das neue Terminal unterstützt alle Vorteile und Features der Novo Unity™ Multiplayer-Palette, wie einfaches Setzen via Touchscreen, Multi-Denomination, benutzerfreundliche Hilfemenüs, individuelle Sprachauswahl sowie höchste Sicherheitsstandards und volle Kompatibilität mit allen gängigen Online-Protokollen.

Das flexible und kompakte Design des Novo-Bar™ bietet zahlreiche Möglichkeiten für optimiertes Raummanagement, und das erweiterte Spielangebot bedeutet darüber hinaus zusätzlichen Komfort für den Gast und steigert so die Kundenzufriedenheit.

Perfekte Ergonomie für maximale Kundenzufriedenheit

Beide Varianten des Novo-Bar™ sind mit einem hochauflösenden 22-Zoll TFT-Touchscreen-Monitor im 16:10 Bildschirmformat ausgestattet. Die Bildschirmneigung kann vom Gast individuell eingestellt werden, sodass er in seiner idealen ergonomischen Position spielen und gleichzeitig allfällige Reflexionen auf dem Bildschirm vermeiden kann.

Der optionale Unterbau des Novo-Bar™ zeichnet sich neben kompakten Maßen durch ein ansprechendes modernes Design, eine bequeme Fußstütze und eine attraktive Beleuchtung aus.

Mit der ausgereiften Kombination moderner Gaming Technologien, hochqualitativer Materialien und erstklassiger Verarbeitung steht der Novo-Bar™ für ultimative Live-Gaming Unterhaltung. Er überzeugt mit größtmöglicher Flexibilität und maximalem Komfort und wird sicher bei Betreibern und Gästen zu den Favoriten zählen. ■



Novo-Bar™ Slant Top setup.

We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:
magazine@novomatic.com

You can also find novomatic® – the world of gaming online, please visit our website **www.novomatic.com**

Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser.
Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an:
magazine@novomatic.com

Sie finden novomatic® – the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website **www.novomatic.com**





Eduardo C. Navarro (left) with Jordi Pedragosa (right).



RE-ORDER AT CASINO BARCELONA

Novomatic Gaming Spain S.A., the Spanish subsidiary of the Novomatic Holding Austria, has delivered and implemented a comprehensive electronic Roulette re-order at the flagship casino of the Spanish hotel, resort and casino group Grup Peralada.

The first Spanish Novo Multi-Roulette™ installation at the flagship operation of Grup Peralada with 24 individual player terminals and a fully automated Roulette wheel was an instant success and became a definite favourite among the casino's guests. In fact the guest reaction was so enthusiastic that Casino Barcelona decided to extend the electronic table gaming offering and order further 24 terminals and a second wheel.

The comprehensive electronic Roulette installation based on the server-based Novo Unity™ multiplayer platform now features two fully automated Roulette wheels, each with 24 individual

Slant Top touchscreen terminals, four of which have been positioned in a separate smoking area.

Casino Barcelona is very pleased with the excellent performance of the machines and the enthusiastic customer feedback. Slot Director Eduardo Cuenca Navarro: "Our strategic decision to offer our customers Novomatic multiplayer equipment has proved perfectly right. The Novo Multi-Roulette™ was met with such tremendous customer response that we decided to extend our multiplayer offering by simply doubling its size. Our guests enjoy our unique Roulette offering with the flexible range of stakes and the machines perform excellently." ■

CASINO BARCELONA ERWEITERT ANGEBOT

Novomatic Gaming Spain S.A., die spanische Tochter der Novomatic AG, hat im Zuge der Nachbestellung für das Flaggship-Casino der spanischen Hotel-, Resort- und Casino-Gruppe Grup Peralada eine weitere elektronische Roulette-Anlage installiert.

Die erste spanische Novo Multi-Roulette™-Installation im Flaggship-Casino der Grup Peralada mit 24 individuellen Spielerterminals und einem voll automatisierten Roulette-Kessel war ein voller Erfolg und avancierte rasch zu einem Favoriten unter den Gästen des Casinos. Der Ansturm war derart groß, dass das Casino Barcelona entschied, das Angebot durch weitere 24 Terminals und einen zweiten Kessel zu erweitern.

Die umfangreiche elektronische Roulette-Installation läuft auf der server-basierten Novo Unity™ Multiplayer-Plattform. Sie besteht nun aus zwei unabhängigen, voll automatisierten Roulette-Kesseln mit jeweils 24 angeschlossenen individuellen Slant Top Touch-

screen-Terminals, von denen vier in einem räumlich getrennten Raucherbereich eingerichtet wurden.

Das Casino Barcelona ist hochzufrieden mit der hervorragenden Performance der Maschinen und dem begeisterten Kundenfeedback. Slot Director Eduardo Cuenca Navarro: „Die strategische Entscheidung, unseren Gästen Novomatic Multiplayer-Equipment anzubieten, hat sich voll bestätigt. Das Novo Multi-Roulette™ wurde derart begeistert angenommen, dass wir uns entschieden haben, das Multiplayer-Angebot schlichtweg zu verdoppeln. Die Gäste nehmen unser einzigartiges Roulette-Angebot mit der flexiblen Verteilung der Einsätze bestens an. Dies spiegelt sich in der hervorragenden Performance der Maschinen.“ ■



Novo-Bar™ – more choice, more style, more room for gaming.

Novo-Bar™ is the ideal multi-player cabinet for the leading electronic live games made by Novomatic.

- Gripping futuristic style and state-of-the-art gaming technology
- Two different set-up versions open up new possibilities of gaming floor design
- A new dimension of gaming entertainment for operators and their guests.



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com



NOVOMATIC FORUM VIENNA

“Novomatic traditionally embraces its social responsibility. Since the company’s early beginnings we have strived to act according to our corporate and social responsibility philosophy and return something to the community.”

Prof. Johann F. Graf, Novomatic founder

With the acquisition of the former ‘Austrian Travel Agency’-building, vis-à-vis the Vienna Secession, in the summer of 2007, the company realized its vision to maintain a cultural meeting place remote from the company’s core business. The listed building is now being renovated in close co-operation with the Historic Preservation Agency and the City Council of Vienna and will be reopened in Autumn 2009.

At 2,500 sqm the building will offer room for an event lounge, a café and restaurant and offices for 40 employees. The many possibilities for usage have been considered against the background of the company’s sustainability policy.



The central location at the Vienna Naschmarkt, one of the city’s multi-cultural hot spots, marks the new Novomatic Forum as an ideal base for first-class representation premises as well as cultural activities and a centre of European political discussion. The building was erected in 1923 according to the plans of the architects and disciples of Otto Wagner Heinrich Schmid and Hermann Aichinger and served since as the headquarters of the Austrian Travel Agency. With the acquisition and subsequent careful renovation through Novomatic, the remarkable Jugendstil building with its impressive interior design will soon once again shine in new and fitting splendor. ■

Das Maß aller Spiele:

NOVO LINE™ II

Das Spiele-Universum hat ein alles
überstrahlendes Highlight –
die neue NOVO LINE II

Mit der neuen NOVO LINE II sorgt
LÖWEN ENTERTAINMENT für die
Spiele-Evolution in den Spielstätten.
4 attraktive Gehäusevarianten,
30 sensationelle Spiele und ein
Rund-um-Einrichtungs-Konzept
werden Ihre Gäste begeistern.

Entdecken Sie die Performance
der neuen NOVO LINE II – Jetzt!



Novomatic leads, others follow.



FORUM DER BEGEGNUNG

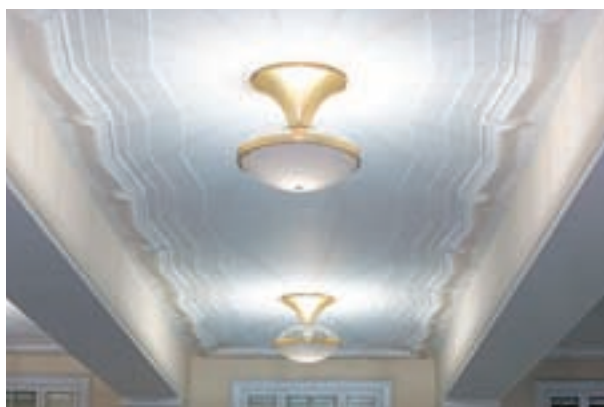
„Bei Novomatic hat die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung Tradition. Von Beginn an ist es uns ein Anliegen, als gesellschaftlich verantwortungsvolles Unternehmen der Gemeinschaft etwas zurückzugeben.“

Prof. Johann F. Graf, Gründer Novomatic

Mit dem 2007 erfolgten Erwerb des ehemaligen „Verkehrsbüro“-Gebäudes im ersten Wiener Gemeindebezirk, wurde die Vision des Unternehmens, fernab vom Kerngeschäft eine Stätte künstlerischer und kultureller Begegnung zu schaffen, Realität. Das denkmalgeschützte Gebäude wird derzeit in Absprache mit dem Bundesdenkmalamt sowie der Stadt Wien renoviert und im Herbst 2009 eröffnet.

Auf 2.500 Quadratmetern wird das Haus als Kulturstätte eine Event-Lounge, ein Café und Restaurant und Büros für bis zu 40 Mitarbeiter beherbergen. Die vielfältigen Nutzungsmöglichkeiten werden vor allem vor dem Hintergrund der Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens gesehen. Die zentrale Lage am Naschmarkt, einem multikulturellen Knotenpunkt Wiens, macht das neue Novomatic Forum zur idealen Basis für gehobene Repräsentanz sowie kulturelle Aktivitäten und zu einem Ort europapolitischer Diskussion. Das Gebäude wurde 1923 nach den Plänen der Architekten und Otto Wagner-Schüler Heinrich Schmid und Hermann

Aichinger errichtet und diente seither als Zentrale des Österreichischen Verkehrsbüros. Mit der Übernahme und stilvollen Renovierung durch Novomatic erstrahlt der eindrucksvolle Jugendstilbau mit seinem schmuckvollen Interieur bald in neuem Glanz. ■





NEWS FROM THE PHILIPPINES

The growing gaming infrastructure makes the Philippine gaming market a highly interesting hot spot of the international gaming industry. A special highlight of this year's Asia's GEM in Manila was certainly the groundbreaking ceremony for the multibillion dollar project 'Manila Bay Integrated City'.

The third consecutive running of the Asia's GEM exhibition in Manila was considerably different than those of the preceding two years. First, the show had a new venue: the SMX Convention Centre, and that was a considerable improvement over the show's previous home at the rather optimistically named World Trade Centre complex. Next, the majority of the social events connected to Asia's GEM were located either at SMX or at the Hyatt Hotel & Casino (which is at the same location as PAGCOR's corporate headquarters) and that meant less necessity to do battle with downtown Manila's frenetic traffic.

Then came the highlight of not just this year's show but the whole period of the event's existence. At a special ceremony held on a windblown expanse of land reclaimed from Manila Bay the ground was finally broken to mark the start of development of what will become what has already been called 'Entertainment City' or 'PAGCOR City' but which now has the officially sanctioned name Bagong Nayong Pilipino (in the local language, Tagalog) or



Manila Bay Integrated City. This multibillion dollar project, located on an initial 90 hectare site, will rise from the dust to a US\$ 10 billion complex planned to rival recent and future developments in

Macau and Singapore's Sentosa Island respectively. Further ground clearing and site preparation works mean that actual construction will not start until August or September of this year.

The initial four investment partners in the project are Japan's Aruze Corporation, Genting Berhad of Malaysia (together with its partners Star Cruises and Alliance Global Group Inc), SM Investments Group and Australia's Bloomberg Investments. Their minimum investment level is contractually set at a minimum of US\$ 1 billion each, with the initial US\$ 400 million coming in the first two years. The complex will be operational by 2010, with further development to follow in the years thereafter.

The development is the visionary concept of PAGCOR's energetic Chairman, Efraim C. Genuino and has come so far from drawing board towards fruition by his campaigning belief that Bagong Nayong Pilipino will be the catalyst that will create up to 250,000 jobs, attract up to three million visitors annually and boost the country's gaming revenues by at least 30 percent. PAGCOR is already the second highest tax contributor to the exchequer of the Philippines.

Also significantly involved in the project are the activities of ECG (Euro-Asian Cooperation on Gaming) trade association, another innovation pioneered by the PAGCOR Chairman and one that is enthusiastically supported, as a founding member, by Austrian Gaming Industries GmbH. The ECG held its annual 'Summit of Leaders' immediately prior to the Asia's GEM exhibition and reported that the passage through the Philippines parliament of House Bill 3409 has extended PAGCOR's gaming franchise for a



Asia's GEM 2008 opening ceremony.

further 25 years and thus given a continuity of impetus to the Manila Bay Integrated City development.

For Austrian Gaming Industries GmbH this heightened sense of optimism and enthusiasm for gaming in the Philippines marked the perfect opportunity to debut the Super-V+ Gaminator® at Asia's GEM and into the Philippine casino market. With a range of the very latest Coolfire™ II game mixes and the 'gaming entertainment concept' package that pairs Super-V+ Gaminator® with the Flexi-Link Jackpot System (manufactured by Independent Gaming Pty Ltd of Australia and distributed throughout Europe, South America and Southern Africa by AGI), this new arrival on the Philippines gaming market created huge levels of positive interest both from PAGCOR and the many independent operators active in the country.

Asia's GEM certainly benefitted from its venue change and the positive gaming climate in the Philippines and, as AGI's David Orrick noted from Manila: "AGI initially made a considered approach to the Philippines gaming market but the response, particularly to Super-V+ Gaminator®, seen here at Asia's GEM and backed up by encouraging test results from operations in and around Manila has only accelerated our aim to be a major participant in this vibrant and exciting sector of the Asian gaming industry. We intend to increase our presence in the Philippines and are eagerly awaiting further news of the impending Manila Bay Integrated City development that will give such a huge boost to gaming entertainment in the country." ■

The Founding Members of the ECG.





Three of a kind

Gamer® Casino Seating

136 10th Street Parkmore Sandton 2196 RSA

PO Box 70582 Bryanston 2021 RSA

Tel +27 11 884 5454 Fax +27 11 784 1589

South Africa: info@origingamer.co.za

France: f.chavagnat@wanadoo.fr



Ground breaking ceremony.

NEUES VON DEN PHILIPPINEN

Durch die laufend wachsende Glücksspiel-Infrastruktur ist der philippinische Markt einer der aktuellen Hot-Spots der Branche. So gewinnt auch die Asia's GEM in Manila zunehmend an Bedeutung für die internationale Glücksspielindustrie. Ein besonderes Highlight der GEM 2008 war mit Sicherheit der feierliche Spatenstich für das Multimilliarden-Dollar-Projekt ‚Manila Bay Integrated City‘.

Die dritte Asia's GEM-Glücksspielmesse unterschied sich in mancher Hinsicht von den vorhergehenden. Zum Einen durch den neuen Veranstaltungsort: das SMX Convention Centre stellt im Vergleich zum bisherigen Veranstaltungsort der Messe, dem vielleicht zu optimistisch als World Trade Centre bezeichneten Gebäudekomplex, eine deutliche Verbesserung dar. Zudem fand die Mehrzahl der an die GEM anschließenden Veranstaltungen im SMX bzw. dem Hyatt Hotel & Casino, das zugleich PAGCOR-Zentrale ist, statt. Eine Annehmlichkeit, die den Besuchern das hektische Verkehrschaos im Zentrum von Manila weitgehend ersparte.

Ein weiteres Highlight war der symbolische Baubeginn des Mega-Casino-Projektes auf den Philippinen. Auf einem dem Wind ausgesetzten Stück Bauland in der Bucht von Manila wurde im Rahmen einer feierlichen Zeremonie der Spatenstich zur Errichtung des Projekts, das bislang als ‚Entertainment City‘ oder ‚PAGCOR City‘ bekannt war, getätigt. Inzwischen heißt das Projekt offiziell

‚Bagong Nayong Pilipino‘ (in der lokalen Sprache Tagalong) oder ‚Manila Bay Integrated City‘. Im Rahmen dieses Multimilliarden-Dollar-Projekts wird auf einer Baufläche von 90 Hektar ein US\$ 10 Milliarden-Komplex hochgezogen, der bestehenden und künftigen Glücksspieltempeln in Macau und auf Singapur's Sentosa Island deutliche Konkurrenz machen wird. Zur Zeit werden noch notwendige Einebnungs- und Bodenaufbereitungsarbeiten durchgeführt. Der tatsächliche Baubeginn ist für Herbst diesen Jahres geplant.

Die ersten vier Investmentpartner in diesem Projekt sind die japanische Aruze Corporation, Genting Berhad aus Malaysia (gemeinsam mit den Partnern Star Cruises und Alliance Global



AGI's David Orrick.



Manila City.

Group Inc), SM Investments Group sowie die australische Bloomberg Investments Ltd. Die Mindesthöhe der erforderlichen Investitionen ist vertraglich auf je US\$ 1 Milliarde festgelegt, wovon jeweils US\$ 400 Millionen innerhalb der ersten zwei Jahre bereitzustellen sind. Der Komplex soll im Jahr 2010 in Betrieb gehen, der weitere Ausbau wird in den darauffolgenden Jahren erfolgen.

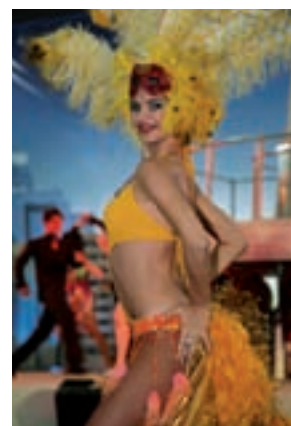
Das Projekt beruht auf der Vision des PAGCOR-Vorsitzenden, Efraim C. Genuino, und wird von seiner Überzeugung getragen, dass Bagong Nayong Pilipino ein Wachstumsfaktor für die Region sein wird, der 250.000 neue Arbeitsplätze schafft, drei Millionen Besucher im Jahr anzieht und die nationalen Glücksspielumsätze um mindestens 30 Prozent steigern wird. PAGCOR ist bereits heute der zweitgrößte Steuerzahler der Philippinen.

Aktiv an dem Projekt beteiligt ist auch die ECG (Euro-Asian Cooperation on Gaming), die ebenfalls von Efraim C. Genuino ins Leben gerufen wurde und von Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) als Gründungsmitglied aktiv unterstützt wird. Die ECG hielt das jährliche ‚Summit of Leaders‘ unmittelbar vor der Asia’s GEM ab und konnte anlässlich dieses Treffens die Bestätigung des Gesetzes Nr. 3409 durch das philippinische Parlament verlautbaren. Das Gesetz verlängert die Glücksspiel-Lizenz für PAGCOR um weitere 25 Jahre und ist für das Manila Bay Integrated City-Projekt von entscheidender Bedeutung.

Für AGI war diese von Optimismus geprägte Atmosphäre auf dem philippinischen Markt der ideale Zeitpunkt, um den Super-V+ Gaminator® bei der Asia’s GEM auf dem philippinischen Casino-Markt einzuführen. Die breite Auswahl der neuesten Coolfire™

II-Spielemixes und das ‚Gaming Entertainment Concept‘-Paket, nämlich die Verbindung des Super-V+ Gaminator® mit dem Flexi-Link Jackpot System des australischen Herstellers Independent Gaming, wurde auf dem philippinischen Glücksspielmarkt mit großem Interesse seitens PAGCOR sowie der zahlreichen unabhängigen Betreiber aufgenommen.

Die Asia’s GEM 2008 hat deutlich von dem Standortwechsel und dem allgemeinen positiven Meinungsklima zum Thema Glücksspiel auf den Philippinen profitiert. David Orrick, Director Communications and Business Development, AGI: „Der Entschluss von AGI, auf dem philippinischen Markt aufzutreten, erfolgte nach reiflicher Überlegung. Die Resonanz, besonders auf den Super-V+ Gaminator®, die wir hier auf der Asia’s GEM erleben, und die hervorragenden Testergebnisse aus den Spielbetrieben in und um Manila, haben den Schritt auf den philippinischen Markt voll bestätigt. Wir werden unsere Präsenz in diesem spannenden und dynamischen Sektor der asiatischen Glücksspielindustrie weiter verstärken und erwarten mit Spannung die weitere Entwicklung des Manila Bay Integrated City-Projekts, das dem Gaming Entertainment auf den Philippinen deutliche Impulse geben wird.“ ■



Asia’s GEM opening ceremony.



Headquarters in Veszvény.

AGI HUNGARIA – QUALITY DEMANDS BRING EXPANSION

AGI Hungaria Kft. was founded in 2003 as a wholly owned subsidiary of Austrian Gaming Industries GmbH. Today the company employs, together with its operative subsidiary American Games Kft., some 350 staff. And it's still growing. Construction work for the expansion of the manufacturing site in Veszvény will commence this year. With investments in excess of EUR 10 million AGI Hungaria will create additional offices and production capacities as well as a new warehouse.

Gaming in Hungary*

The Hungarian gaming market is currently undergoing a period of economic consolidation. While operators are increasingly focused on electronic casinos with Category 1-type machines, the number of small gaming halls deteriorates. Small operations that cannot afford to invest in modern, high quality equipment lose their customers to modern gaming operations and are often forced to close down. As a side effect of the increase in quality on the Hungarian gaming market, the total number of machines operated recedes, while the number of Category 1-machines increases. In 2007 the market amounted to 30,500 gaming machines, of which 7,850 are Category 1-type machines which are located among the 1,130 electronic casinos/gaming halls in Hungary. The remaining 22,650 Category 2-type machines are being operated in the bar and food service sector.

Still 2007 was a record year. The total income from gaming in Hungary reached 245.82 billion Forint (1.01 billion Euro), which is a rise by 2.8 percent compared to 2006. This increase is due to a rise in earnings from lotteries of 2.5 percent, from casinos of 5.77 percent and from gaming machines of 3.89 percent, whereas earnings from betting sank by 1.96 percent. 104.82

billion Forint (0.44 billion Euro) poured into the national budget in the form of income taxes derived from gaming wins and gaming taxes themselves.

AGI Hungaria Kft.

The Novomatic Group of Companies operates in Hungary through a wholly owned subsidiary of Austrian Gaming Industries GmbH. Since its foundation in 2003 AGI Hungaria Kft. has established a firm position in the market. Besides its cable assembly in Veszvény the company also acts as a distributor of rental machines for the Hungarian market, and rents to affiliated operations as well as third party customers. In total the group currently operates some 1,800 gaming machines in Hungary, 400 of which are in Admiral Electronic Clubs and a further 1,400 machines are placed through rental models of AGI Hungaria Kft. In its broad areas of business AGI Hungaria employs currently 250 staff in Veszvény.

Headquarters in Veszvény

AGI Hungaria's cable assembly plant was erected in 2003 on the premises of the headquarters in Veszvény, after Novomatic had decided to no longer purchase cable looms from third party

suppliers but invest instead into a reliable assembly of its own. At the centre stood the idea to fabricate cable sets for the gaming industry according to the definition of requirements that is compulsory in the automotive industry. One target became mandatory from the beginning: top quality! Apart from quality issues a proprietary cable assembly also means maximum flexibility relating to product design as well as production planning and scheduling.

On a production area of currently 1.500 sqm in Veszvény the company manufactures cables and cable sets for AGI gaming equipment and serves all national and international production plants of the Novomatic group. The production volume is remarkable: each year cables with a total length of 12,500 km are being processed in Veszvény – which is about the distance between London and Hong-Kong. AGI Hungaria not only covers the needs of the group, but produces also for external customers, such as the automotive industry, and for manufacturers of control and signal systems.

In 2007 the assembly was certified according to EN ISO 9001:2000 for the first time. Also in 2008 the EN ISO 9001:2000 certificate was renewed at the highest level in a further audit. The certificate officially confirms that AGI Hungaria products meet the highest quality standards and further adds to the excellent reputation of the group as an innovative leader in technology.

Investment & Expansion

In line with the expansion of the Hungarian headquarters further production and warehouse capacities are now being created with an investment of EUR 10 million. The office area will be doubled by further 1,500 sqm, the production area enlarged by 150 percent for an additional 2,250 sqm and additional 1,300 sqm of storage area will be created for machines and finished parts. The site in Veszvény will provide jobs for 400-500 staff.

American Games Kft.

Not only the Hungarian production site will be expanded, also the gaming operations chain of the wholly owned subsidiary of AGI Hungaria Kft., American Games Kft., will be enlarged. American Games currently operates ten electronic casinos of the Admiral Electronic Club brand featuring Category 1-machines. Five additional clubs are already in construction and beyond that the company plans a constant further expansion of the operations chain.

The gaming offering in the operations is based on state-of-the-art gaming technologies and meets highest demands. A great choice of Coolfire™ I and new Coolfire™ II multi-game mixes as well as electronic live-games such as the Novo Multi-Roulette™ offer popular gaming entertainment and gaming fun for everyone. Accordingly the popularity of the Admiral Electronic Clubs is high among the guests, for the guests themselves have grown to be more demanding.

Novo Multi-Roulette™ at the Admiral Electronic Club Budapest.

Admiral Electronic Club Budapest

A good example for the first class quality of the entertainment offering in the Admiral Electronic Clubs is the operation in Budapest. It was erected in the course of the first wave of expansion in 2004 and opened in May 2004. Located ideally in a highly frequented street location near the city centre of Budapest and in close proximity to a 4-star hotel it offers 500 sqm of sophisticated gaming entertainment in top style.

81 high-tech machines guarantee a great choice of top games. Especially the highly popular Multi-Gaminator® Coolfire™ I game mixes as well as the latest favourite among the guests, the Super-V+ Gaminator® with numerous brand new Coolfire™ II multi-game versions, are featured prominently on the gaming floor.

The comprehensive offering also includes electronic live gaming entertainment. A Novo Multi-Roulette™ installation featuring a fully automated Roulette wheel and twelve player stations brings the gripping entertainment of the traditional live Roulette to the individual touchscreen terminals. This perfect blend of live gaming entertainment with maximum comfort and increased privacy is highly popular with the guests.

20 well-trained staff are highly motivated to make the guests feel at home and provide a first class service and support that is obviously well-appreciated by the guests. The Admiral Electronic Club Budapest counts several thousand visitors per month, among them many regulars as well as tourists who are staying at the nearby hotel.



In order to offer some extra entertainment and also celebrate together with the guests, the Admiral Electronic Club Budapest organises parties on special occasions such as New Year's Eve, Valentine's Day or St. Nicholas, which are extremely popular. AGI Hungaria and its subsidiary American Games guarantee a first class gaming entertainment offering which is highly appreciated by an increasingly sophisticated audience. ■

**Source: „A TÉT“
(Magazine of the Hungarian Gaming Association), April 2008.*

Admiral Electronic Club Fertoerd.



Admiral Electronic Club Fertoerd.

AGI HUNGARIA – EXPANSION IN UNGARN

Das Unternehmen AGI Hungaria Kft. wurde 2003 als 100-prozentige Tochtergesellschaft der Austrian Gaming Industries GmbH gegründet und beschäftigt heute gemeinsam mit dem operativen Tochterunternehmen American Games Kft. 350 Mitarbeiter. Und das Unternehmen wächst laufend: Noch in diesem Jahr werden die Bauarbeiten zur Erweiterung des Produktionsstandortes in Veszékény beginnen, wo durch Investitionen in Höhe von rund EUR 10 Millionen zusätzliche Büroflächen, Produktionskapazitäten und Lagerhallen geschaffen werden.

Glücksspiel in Ungarn*

Der ungarische Glücksspielmarkt befindet sich zur Zeit in einer Phase der wirtschaftlichen Konsolidierung. Während sich die Betreiber zunehmend auf elektronische Casinos mit Geräten der Kategorie 1 konzentrieren, reduziert sich die Zahl der kleinen Automatenhallen zusehends. Kleine Spielbetriebe, die sich Investition

in modernes und hochwertiges Equipment nicht leisten können, verlieren ihre Gäste zunehmend an modern ausgestattete Betriebe und müssen schließen. Mit der generellen Steigerung der Qualität des ungarischen Glücksspielmarktes reduziert sich die Gesamtmenge der betriebenen Geräte, die Zahl der Kategorie 1-Geräte steigt jedoch. Insgesamt zählte der ungarische Markt im Jahr 2007 30.500 Glücksspielgeräte, wovon 7.850

Gamesman



Custom made solutions for all
your gaming requirements.



Gamesman

Crompton Fields • Crompton Way • Crawley • West Sussex • RH10 2QB

Tel: +44 (0)1293 418888 Fax: +44 (0)1293 418880

sales@gamesman.co.uk

www.gamesman.co.uk

der Kategorie 1 zuzuzählen sind und sich auf 1.130 elektronische Casinos/Spielhallen verteilen. Die übrigen 22.650 Geräte der Kategorie 2 werden im Gastronomiebereich betrieben.

Dennoch war das Jahr 2007 ein Rekordjahr. Die Gesamteinnahmen aus dem Glücksspiel in Ungarn beliefen sich 2007 auf 245,82 Milliarden Forint (1,01 Milliarden Euro), was im Vergleich zum Jahr 2006 eine Steigerung um 2,8 Prozent bedeutet. Diese Steigerung ergibt sich aus dem Anstieg der Spieleinnahmen aus Lotterien um 2,5 Prozent, der Casinos um 5,77 Prozent und der Glücksspielgeräte um 3,89 Prozent, bei gleichzeitigem Rückgang der Wett-einnahmen um 1,96 Prozent. 104,82 Milliarden (0,44 Milliarden Euro) flossen in Form von Einkommenssteuereinnahmen aus Glücksspielgewinnen und Glücksspielsteuern dem Staatshaushalt zu.

AGI Hungaria Kft.

Die Novomatic Group of Companies ist in Ungarn über ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Austrian Gaming Industries GmbH tätig. Seit der Gründung im Jahr 2003 hat sich die ungarische AGI Hungaria Kft. solide am Markt etabliert. Neben dem Produktionswerk für Kabelkonfektionierung in Veszékény ist das Unternehmen auch im Vertrieb von Mietgeräten für den ungarischen Markt tätig und vermietet sowohl an die eigenen Operations als auch an Dritte. In Summe betreibt die Gruppe zur Zeit 1.800 Glücksspielgeräte in Ungarn, 400 davon in den eigenen ungarischen Betrieben sowie weitere 1.400 Geräte über Mietmodelle der AGI Hungaria Kft. In den breit gestreuten Geschäftsfeldern beschäftigt AGI Hungaria zur Zeit 250 Mitarbeiter am Standort Veszékény.

Zentrale in Veszékény

Das Kabelwerk der AGI Hungaria wurde im Jahr 2006 auf dem Gelände der Firmenzentrale in Veszékény errichtet, nachdem Novomatic beschlossen hatte, die Kabelsätze nicht länger über Zulieferer zu beziehen, sondern in eine eigene prozesssichere Fertigung zu investieren. Am Beginn stand die Idee, Kabelsätze für Spielautomaten mit dem gleichen Anforderungsprofil, wie es die Automobilindustrie vorschreibt, zu produzieren. Qualität sollte nie wieder zur Diskussion stehen. Darüber hinaus bedeutet ein eigenes

Kabelwerk maximale Flexibilität sowohl bei der Produktgestaltung als auch in der Produktionsplanung.

Auf derzeit 1.500 qm Produktionsfläche werden in Veszékény seitdem Kabel und Kabelsätze für AGI-Gaming Equipment produziert und sämtliche nationale und internationale Produktionsstätten der Novomatic-Gruppe beliefert. Das Produktionsvolumen ist beachtlich: Jährlich werden in Veszékény Kabel mit einer Gesamtlänge von 12.500 km verarbeitet – das entspricht der Entfernung von London nach Hong-Kong. AGI Hungaria deckt jedoch nicht nur den Eigenbedarf des Konzerns, sondern produziert ebenso für externe Kunden, so z.B. für die Automobilindustrie oder für Hersteller von Steuerungs- und Signalanlagen.

Im Vorjahr wurde das Werk erstmals nach EN ISO 9001:2000 zertifiziert. Auch 2008 wurde das EN ISO 9001:2000 Zertifikat durch ein weiteres Audit auf höchstem Level erneuert. Das Zertifikat bestätigt offiziell, dass die Produkte des Werks in Veszékény höchsten Qualitätsstandards entsprechen und trägt so weiter zum hervorragenden Ruf des Konzerns als innovativer Technologieführer bei.

Investition & Expansion

Im Rahmen der Standorterweiterung der ungarischen Firmenzentrale werden nun mit einem Investitionsvolumen von rund EUR 10 Millionen zusätzliche Produktions- und Lagerkapazitäten geschaffen. Die Bürofläche wird mit weiteren 1.500 qm verdoppelt, die Produktionsfläche mit 2.250 qm um 150 Prozent erweitert und zusätzliche 1.300 qm Lagerflächen für Maschinen und Fertigteile geschaffen. Künftig wird der Standort Veszékény Arbeitsplätze für 400 bis 500 Mitarbeiter bieten.

American Games Kft.

Aber nicht nur der ungarische Produktionsstandort wird ausgebaut. Auch die Spielbetriebe der 100-prozentigen Tochtergesellschaft der AGI Hungaria Kft., American Games Kft., werden erweitert. Aktuell betreibt American Games ein Filialnetz von zehn elektronischen Casinos der Marke Admiral Electronic Club mit Maschinen der Kategorie 1. Fünf weitere sind bereits in Bau.



The cable assembly in Veszékény.



Nova-Vision™ Slant Top I at Admiral Electronic Club Fertoerd.

Darüber hinaus ist eine konstante Erweiterung des Filialnetzes geplant.

Das Spielangebot in den Betrieben umfasst moderne Glücksspieltechnologie und erfüllt höchste Ansprüche. Eine große Auswahl an Coolfire™ I- und neuen Coolfire™ II-Multi-Game-Mixes sowie elektronische Live-Games, wie z.B. das Novo Multi-Roulette™, bieten populäres Gaming Entertainment und Spielspaß für jeden Geschmack. Entsprechend beliebt sind die Admiral Electronic Clubs bei den Gästen. Denn die Gäste sind anspruchsvoller geworden.

Admiral Electronic Club Budapest

Ein Beispiel für die erstklassige Qualität des Unterhaltungsangebots der Admiral Electronic Clubs ist die Filiale in Budapest. Der Betrieb wurde im Rahmen der ersten Expansionswelle 2004 errichtet und hat im Mai 2004 seine Pforten geöffnet. In idealer Lage an einer vielbefahrenen Hauptverkehrsader nahe dem Budapester Stadtzentrum und in Anbindung an ein gehobenes 4-Sterne-Hotel, bietet man dem Gast hier auf 500 qm erlesene Spielunterhaltung in gehobenem Ambiente.

81 Hightech-Maschinen sorgen für eine große Auswahl an Topspielen. Besonders stark vertreten und beliebt bei den Gästen sind die populären Multi-Gaminator® Coolfire™ I-Spielemixes sowie der jüngste Favorit unter den Gästen, der Super-V+ Gaminator®

mit zahlreichen brandneuen Coolfire™ II-Multi-Game-Versionen.

Auch elektronische Live-Games werden angeboten. Eine Novo Multi-Roulette™-Anlage mit einem vollautomatisierten Kessel und zwölf Player-Stationen bringt die Spannung des traditionellen Live Roulette-Spiels an die individuellen Touchscreen-Terminals. Die gelungene Verbindung von Live-Spielspannung mit maximalem Komfort und gehobener Privatsphäre ist bei den Gästen äußerst beliebt.



20 bestens geschulte Mitarbeiter sorgen mit freundlichem Auftreten und erstklassigem Service dafür, dass sich die Gäste wohlfühlen. Und sie kommen gerne wieder. Der Admiral Electronic Club Budapest zählt mehrere tausend Besucher monatlich, darunter Stammpublikum ebenso wie Touristen, die im nahegelegenen Hotel nächtigen.

Um den Gästen zusätzliche Unterhaltung zu bieten und auch hin und wieder gemeinsam zu feiern, werden zu besonderen Anlässen – wie Silvester, Valentinstag oder St. Nikolaus – spezielle Veranstaltungen organisiert, die gut und gerne besucht werden. AGI Hungaria und ihre Tochtergesellschaft American Games bieten ein erstklassiges Angebot, das der anspruchsvoller gewordene Gast zu schätzen weiß.

■
*Quelle: „A TÉT“

(Zeitschrift des ungarischen Glücksspielverbandes), April 2008.



Left to right: Minister of Economic Affairs Dr. Martin Bartenstein, Novomatic CEO Dr. Franz Wohlfahrt and Dr. Christoph Leidl, President of the Austrian Federal Economic Chamber.

NOVOMATIC WINS AUSTRIAN EXPORT TRADE AWARD 2008

To mark the celebration of the 15th 'Austrian Export Day' the country's Foreign Export Association (Außenwirtschaft Österreich - AWO) nominated the most successful Austrian export companies. Dr. Christoph Leidl, President of the Austrian Federal Economic Chamber, and Dr. Martin Bartenstein, Minister of Economic Affairs, presented the prestigious awards that were founded by the Chamber of Commerce.

The award in the category 'Trade' was won by the Novomatic Holding, whose CEO Dr. Franz Wohlfahrt was among the invited dignitaries. Novomatic, with more than 10,400 staff worldwide and a turnover of 2.1 Billion Euro in 2007 Europe's

largest Gaming Group, was elected winner of the 'Austrian Export Trade Award 2008'. Wohlfahrt accepted the award with thanks: "This is a great honour, which I gladly accept on behalf of all our staff members." ■

NOVOMATIC GEWINNT ÖSTERREICHISCHEN EXPORTPREIS 2008

Zum 15. Mal wurden heuer am 'Österreichischen Exporttag' der Außenwirtschaft Österreich (AWO) die erfolgreichsten Exportunternehmen ausgezeichnet. Wirtschaftskammerpräsident Dr. Christoph Leidl überreichte gemeinsam mit Wirtschaftsminister Dr. Martin Bartenstein die von der Wirtschaftskammer und dem Wirtschaftsministerium gestifteten Preise an die erfolgreichsten Exporteure.

In der Kategorie Handel ging der Sieg an die Novomatic AG, deren Generaldirektor Dr. Franz Wohlfahrt den Preis entgegennahm. Novomatic, mit weltweit 10.400 Mitarbeitern und einem Umsatz von 2,1 Milliarden Euro im Vorjahr Europas größter

integrierter Glücksspielkonzern, wurde als Exportpreissieger 2008 gefeiert. Wohlfahrt bedankte sich für die Auszeichnung: „Das ist eine große Ehre, die ich im Namen aller unserer Mitarbeiter entgegennehme.“ ■



**TOP-TECHNIK TRIFFT
TOP-MATERIAL**

- Edel verchromte Details
- Premium Video-Technologie mit zwei 19" Monitoren, davon ein Touchscreen
- Vielfältige Aufstell- und Gestaltungsmöglichkeiten durch schmale Bauweise des Gehäuses

**MIT DEM ADMIRAL CROWN
LOUNGE GEWINNEN SIE
NICHT ZUFÄLLIG!**

**TOP-ZIELGRUPPE TRIFFT
NEUESTE TOP-GAMES**

Brandneue Games made by
ASTRA und Novomatic:

- 10 brandneue Astra Games
- 7 Coolfire II Deluxe Spiele
- 13 Coolfire II Spiele

Das sind 30 Spiele, die bisher
nur im Casino verfügbar
waren.

**IHRE GÄSTE WERDEN
STAUNEN!**

**TOP-LEISTUNG TRIFFT
TOP-KONDITIONEN**

Profitieren Sie jetzt von
einzigartigem Spielspaß zu
einzigartigen Konditionen!

Mit einer Mietsonderzahlung
von nur 4.850,- €, bei einer
entspannten Monatsmiete von
nur 200,- €!

**100 %
CROWN CASINOFEEELING
INKLUSIVE!**

AGI'S CUSTOMERS SET NEW GAMES AGENDA

Recent changes to the annual trade exhibition calendar could have left customers potentially starved of new product launches for much of the year. AGI has moved to remove this problem by deciding to determine its own mid-year game launch schedule, independent of the exhibition diary. From May of this year a total number of 9 brand new games, six of which are deluxe versions of internationally successful video slot classics, have been released to meet customer demand and bring state-of-the-art Coolfire™ II gaming entertainment in fresh style.

Innovative game concepts and sophisticated mathematics have always been the pillars of AGI's great international success. Game design is ultimately about providing concepts that stimulate and excite the guest, thus ensuring top performance and success in operation. In order to feed the constant demand for fresh games, AGI decided to set its own agenda, independent of the annual show calendar, for new games launches during the year. Indeed, by setting an agenda based on the readiness of new games from Novomatic's research and development department, AGI will actually be able to offer significantly more new products throughout a year than would be the case were the launches to be determined solely by the dates of the industry's major show dates.

Five 10-line games, two 20-line games, one fixed 5-line fruit game and a new single-player video Roulette make up the spring package of AGI game releases. The range of brand new games boasts new stars such as the boisterous d'Artagnan™ and the thrilling fruit game Xtra Hot™. New, modern style, mathematical concepts, contents and themes combined with top sound and high

resolution graphics produce a great game play experience based on AGI's state-of-the-art Coolfire™ II gaming technology.

Among the new game themes are also six deluxe versions that revive the most popular international Coolfire™ I video slot classics for today's modern Coolfire™ II technology. All-time hits like Book of Ra™, Dolphin's Pearl™ and Tales of Fortune™ have been redesigned with great detailed care and now shine brightly in the new generation of cabinets. Great attention was paid to preserve the original nature of the games so that fans will immediately recognize their favourite classics in their new and exciting style.

With this timely launch AGI has further diversified its comprehensive product offering for international markets, adding a broad thematic game range for different target groups and their varying tastes. The following pages offer detailed product descriptions for each of the new game releases – for the complete facts & figures please visit our website www.austrian-gaming.com ■



NONSTOP TICKETING

Maximum play

THE EPIC 950® THERMAL PRINTER HAS EARNED THE REPUTATION AS A WINNER IN THE GAMING INDUSTRY.

TransAct's Epic 950® combines groundbreaking marketing capabilities, sophisticated technological advances, and robust engineering in a single printer. IGT's decision to select the Epic 950® as its default printer is a validation of TransAct's technology, support, and product development as best in class.



TRANSACT

INNOVATIVE FEATURES INCLUDE:

EPIC PROMOTIONS

- Patented ServerPort™ capability
- Tons of memory with 8MB RAM and 4MB Flash

EPIC PERFORMANCE

- Patented USB Device ID™
- HotSwap QDT® (Quick Disconnect Technology)

EPIC UPGRADES

- Easily upgrades
- Simplify all upgrades and data/graphics downloads with imPort™

EPIC LANGUAGES

- Print your ticket in any language



THE BRIGHT GROUP

Australia | New Zealand

(02) 9647 1800 ■ www.brightgroup.net



UK | Europe | EMEA | Africa

+44.208.275.3000 ■ www.eurocoin.co.uk

ALLES NEU MACHT DER MAI

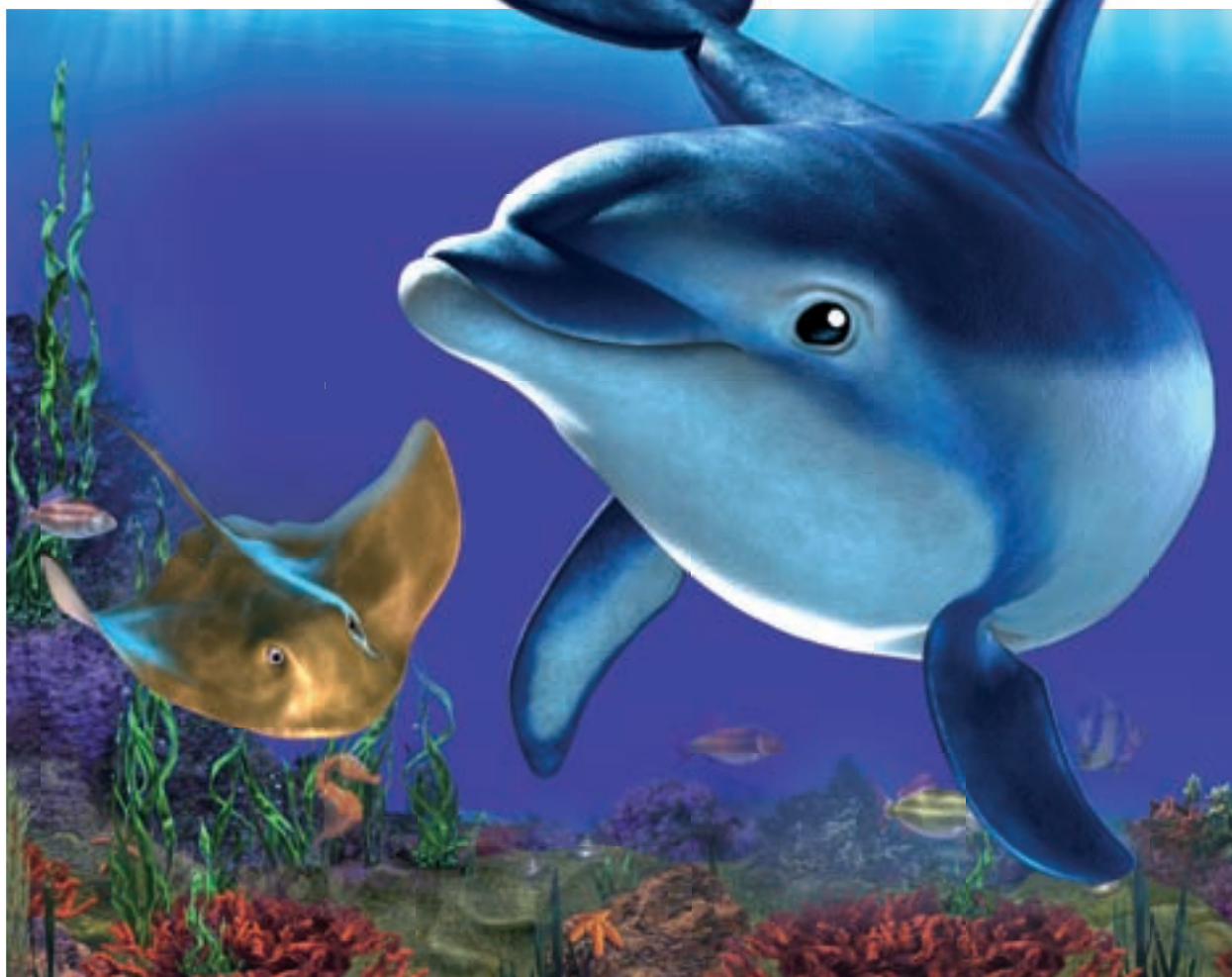
AGI's Frühjahrs-Launch neuer Spiele Anfang Mai brachte eine breite Palette neuer Spielehits für die internationalen Casino-Märkte. Insgesamt neun brandneue Spiele, darunter sechs Deluxe-Versionen international erfolgreicher Video-Slot-Klassiker, sorgen für top-aktuelle Coolfire™ II-Spielunterhaltung.

Ausgeklügelte Mathematiken und innovative Spielekonzepte waren schon immer die Grundpfeiler für den großen internationalen Erfolg der AGI. Game Design ist das Streben, den Geschmack des Zielpublikums zu treffen, um so beste Performance im Betrieb zu garantieren. Um die laufend wachsende Nachfrage nach neuen Spielehits zu stillen, entschied AGI, auch unabhängig vom internationalen Messekalender des Jahres für eine stete Erweiterung des Spieleangebots zu sorgen.

Das aktuelle Frühjahrs-Paket neuer Spielveröffentlichungen umfasst fünf 10-Linien-Spiele, zwei 20-Linien-Spiele, ein Fruit Game auf 5 fixen Linien und ein neues Single-Player-Video-Roulette. Darunter finden sich neue Stars wie das fröhlich-bunte d'Artagnan™ und das packende Fruit Game Xtra Hot™. Innovative Spielkonzepte, -inhalte und -themen wurden basierend auf der Coolfire™ II-Gaming-Technologie mit Top Sound und hochauflösenden Grafiken kombiniert und sorgen für ein großartiges, spannendes Spielerlebnis.

Unter den neuen Spielthemen befinden sich auch sechs Deluxe-Versionen, die international erfolgreiche Coolfire™ I-Video Slot-Klassiker mit moderner Coolfire™ II-Technologie neu beleben. Große Hits wie Book of Ra™, Dolphin's Pearl™ oder Tales of Fortune™ wurden mit Liebe zum Detail re-designet und erstrahlen nun in der aktuellen Gehäusegeneration in neuem Glanz. Besonderes Augenmerk wurde darauf gelegt, die ursprüngliche Natur der Spiele zu erhalten, damit der Gast seinen bevorzugten Klassiker in neuem Gewand sofort erkennt.

Mit dem aktuellen Frühjahrs-Launch hat AGI die Bandbreite seines umfangreichen Spieleangebots für unterschiedliche Zielgruppen und Vorlieben erweitert. Auf den folgenden Seiten werden alle neuen Spielveröffentlichungen im Detail vorgestellt – weiterführende Informationen finden Sie auch auf unserer Homepage www.austrian-gaming.com ■





Book of Ra™ deluxe

Game Design: "The hit game in a new deluxe version on Coolfire™ II, with spectacular 3D graphics and epic sound."

BOOK OF RA substitutes for all symbols except the scattered SPECIAL EXPANDING SYMBOL of the feature. 3 or more BOOK OF RA trigger 10 free games, and open to randomly reveal a SPECIAL EXPANDING SYMBOL that expands to cover all three positions on the respective reels and pays on any position. Free games can be won again during the feature and are played at current bet.



Game Design: „Das Erfolgspiel als Deluxe-Version auf Coolfire™ II, mit spektakulären 3D Grafiken und epischen Sounds.“

BOOK OF RA ersetzt alle Symbole ausgenommen das speziell im Feature ermittelte EXPANDIERENDE Scatter-SYMBOL. 3 oder mehr BOOK OF RA lösen 10 Freispiele aus. Das Buch öffnet sich und wählt zufällig das EXPANDIERENDE SYMBOL, das sich über alle drei Positionen auf den entsprechenden Walzen ausdehnt und auf allen Positionen gewinnt. Während des Freispielmodus können weitere Freispiele gewonnen werden. Freispiele werden mit dem aktuellen Einsatz gespielt.



Columbus™ deluxe

Game Design: "Christopher Columbus' voyage of conquest as a basis for the Coolfire™ II version of the gaming classic, with completely new graphics and sound."

COLUMBUS substitutes for all symbols except the ships NINA, PINTA and SANTA MARIA. Scattered NINA, PINTA and SANTA MARIA on reels 1, 3 and 5 trigger 10 free games. During the free games NINA, PINTA and SANTA MARIA and COLUMBUS substitute for all symbols. Free games can be won again during the feature and are played at current bet.



Game Design: „Die Entdeckungsreise des Christoph Columbus als Basis für die Coolfire™ II Version des Klassikers, mit neu überarbeiteten Grafiken und Sounds.“

COLUMBUS ersetzt alle Symbole ausgenommen die Schiffe NINA, PINTA und SANTA MARIA. NINA, PINTA und SANTA MARIA (Scatter) auf den Walzen 1, 3 und 5 lösen 10 Freispiele aus. Im Freispielmodus ersetzen NINA, PINTA und SANTA MARIA und COLUMBUS alle anderen Symbole. Während des Freispielmodus können weitere Freispiele gewonnen werden. Freispiele werden mit dem aktuellen Einsatz gespielt.



d'Artagnan™

Game Design: "A thrilling adventure theme and the attractive top win with 20,000 x bet per line on 20 lines make d'Artagnan™ a very special gaming experience."

Gaudy gaming fun with the musketeers. d'ARTAGNAN substitutes for all symbols except the THREE MUSKETEERS. Scattered THREE MUSKETEERS on reels 1, 3 and 5 trigger 10 free games. During the free games d'ARTAGNAN and the THREE MUSKETEERS substitute for all symbols. Free games can be won again during the feature and are played at current bet.

Game Design: „Ein spannendes Abenteuer-Thema und ein attraktiver Hauptgewinn mit 20.000 x Linieneinsatz auf 20 Linien machen d'Artagnan™ zu einem ganz besonderen Spielerlebnis. Bunter Spielspaß mit den munteren Musketieren.“

d'ARTAGNAN ersetzt alle Symbole ausgenommen die DREI MUSKETIERE. Die DREI MUSKETIERE (Scatter) auf den Walzen 1, 3 und 5 lösen 10 Freispiele aus. Im Freispielmodus ersetzen d'ARTAGNAN und die DREI MUSKETIERE alle anderen Symbole. Während des Freispielmodus können weitere Freispiele gewonnen werden. Freispiele werden mit dem aktuellen Einsatz gespielt.



Dolphins Pearl™ deluxe

Game Design: "Popular, proven mathematics meet the latest in Coolfire™ II graphic technology. All animations haven been developed in 3D and show the underwater world at its most beautiful. A truly enchanting atmosphere..."

DOLPHIN substitutes for all symbols except scatters and doubles when substituting. 3, 4 or 5 scattered PEARLS trigger 15 free games. Free games' wins are multiplied by 3. Free games can be won again during the feature and are played at current bet.

Game Design: „Eine bewährte und beliebte Mathematik trifft grafisch auf das Neueste und Beste, das Coolfire™ II zu bieten hat. Sämtliche Animationen wurden in 3D entwickelt und zeigen die Unterwasserwelt von ihrer schönsten Seite. Eine Atmosphäre, die begeistern wird.“

DELFIN ersetzt alle Symbole ausgenommen Scatter und verdoppelt die Gewinne, wenn er substituiert. 3, 4 oder 5 PERLEN (Scatter) lösen 15 Freispiele aus. Alle Freispiel-Gewinne werden verdreifacht. Während des Freispielmodus können weitere Freispiele gewonnen werden. Freispiele werden mit dem aktuellen Einsatz gespielt.





Golden Planet™

Game Design: "This games reawakens reminiscences of the golden age of science fiction. With stylish graphic and musical artwork and the concept of the three positions spanning rocket it guarantees outlandish gaming fun."

ROCKET substitutes for all symbols except PLANET. 3 or more scattered PLANETS trigger 16 free games. ROCKET appears on reels 2 and 4 only and ranges over three positions on the reel. These ROCKET reels spin upwards while the remaining reels spin in the reverse direction. Free games can be won again during the feature and are played at current bet.



Game Design: „In diesem Spiel leben Erinnerungen an die goldene Zeit der Science Fiction wieder auf. Mit stilvoller grafischer und musikalischer Gestaltung und der Idee der sich über drei Positionen erstreckenden substituierenden Rakete ist für ein außerirdisches Spielvergnügen gesorgt.“

Die RAKETE ersetzt alle Symbole ausgenommen PLANET. 3 oder mehr PLANETEN (Scatter) lösen 16 Freispiele aus. RAKETE erscheint nur auf den Walzen 2 und 4 und ist drei Positionen hoch. Die Raketenwalzen rotieren aufwärts, während sich die übrigen Walzen in entgegengesetzte Richtung drehen. Während des Freispielmodus können weitere Freispiele gewonnen werden. Freispiele werden mit dem aktuellen Einsatz gespielt.



Marco Polo™ deluxe

Game Design: "Brand new graphics and catchy tunes have been developed for Marco Polo™ deluxe to complement the popular concept of the free games with increasing multipliers."

MARCO POLO substitutes for all symbols except CAMEL. Scattered CAMELS on reels 1, 3 and 5 trigger 10 free games with an initial win multiplier of 2. During the free games CAMEL substitutes for all symbols and 3 CAMELS restart the free game count and increase the win multiplier by 1.



Game Design: „Für Marco Polo™ deluxe wurden brandneue, stimmige Grafiken und eingängige Sounds entwickelt und auf das bewährte Konzept der Freispiele mit steigendem Multiplikator gesetzt.“



MARCO POLO ersetzt alle Symbole ausgenommen KAMEL. KAMEL (Scatter) auf den Walzen 1, 3 und 5 löst 10 Freispiele mit einem Anfangs-Gewinnmultiplikator von x2 aus. Im Freispielmodus ersetzt KAMEL alle Symbole. 3 KAMELE setzen den Freispielzähler zurück auf 10 und erhöhen den Gewinn-Multiplikator um 1.



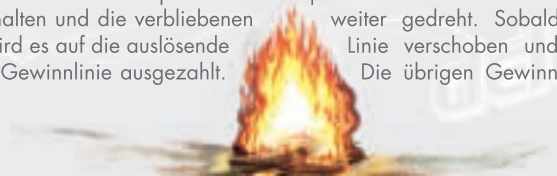
Tales of Fortune™ deluxe

Game Design: "Like the original game, Tales of Fortune™ deluxe comes with an exceptional feature, that offers the possibility to respin the last reels and thus increase the won special symbols' prizes."

The TALE-TELLER substitutes for all symbols except scatters and doubles prizes when substituting. 3 or 4 DRAGON, LADY FORTUNA or POT OF GOLD trigger 5 re-spins for the remaining reels. All reels with trigger symbols on the line are held and the other reels are re-spun. If a symbol of the trigger kind appears scattered after a re-spin it moves to the trigger line and the reel is held. The prize for the final win on the trigger line is paid. All other prizes in the feature trigger game are paid before the re-spins.

Game Design: „Wie schon im ursprünglichen Spiel setzt Tales of Fortune™ deluxe auf ein außergewöhnliches Feature, das die Möglichkeit bietet, durch abermaliges Drehen der hinteren Walzen den bereits gewonnenen Preis der speziellen Symbole zu erhöhen.“

Der GESCHICHTENERZÄHLER ersetzt alle Symbole ausgenommen Scatter und verdoppelt die Gewinne, wenn er substituiert. 3 oder 4 DRACHEN, LADY FORTUNA oder TÖPFE VOLL GOLD lösen 5 weitere Re-Spins auf den jeweils verbliebenen Walzen aus. Die Walzen mit den auslösenden Symbolen werden angehalten und die verbliebenen weiter gedreht. Sobald ein weiteres der auslösenden Symbole in einem Re-Spin erscheint, wird es auf die auslösende Linie verschoben und die Walze ebenfalls gehalten. Der Gewinn wird für die endgültige Gewinnlinie ausgezahlt. Die übrigen Gewinne im Trigger-Feature werden vor den Re-Spins ausgezahlt.



Xtra Hot™

Game Design: "Xtra Hot™ is a hot new fruit game in the style of the true classics – high volatility and fat multipliers make this game a real treat for friends of the fruit."

ORANGE, PLUM, LEMON and CHERRY trigger the multiplier feature when identical fruit symbols appear on reels 1 to 3 (multiplier x3), reels 1 to 4 (multiplier x4) or reels 1 to 5 respectively (multiplier x5). All wins are for combinations of a kind and are paid for combinations left to right on 5 lines (fixed), except scatter STAR. Scatter symbols pay in any position. Scatter wins are added to line wins.



Game Design: „Xtra Hot™ ist ein brandheißes Fruit Game im Stil der Klassiker – hohe Volatilität und satte Multiplikatoren machen dieses Spiel zum Genuß für Freunde der Früchte.“

3 oder mehr ORANGEN, PFLAUMEN, ZITRONEN oder KIRSCHEN lösen das Multiplikator-Feature aus. Wenn identische Fruchtsymbole auf den Walzen 1 bis 3 erscheinen, ergibt sich ein Multiplikator von 3, auf den Walzen 1 bis 4, ein Multiplikator von 4 und auf den Walzen 1 bis 5 ein Multiplikator von 5. Alle Gewinne werden für Kombinationen der gleichen Symbole auf den 5 fixen Gewinnlinien von links nach rechts ausgezahlt, ausgenommen Scatter. Scattersymbole gewinnen in jeder Position. Scattergewinne und Liniengewinne werden addiert.

Novo-Vision™ Slant Top I – Flip Your Gaming Dimension!



Unlimited Coolfire™ II gaming fun guaranteed with AGI's Novo-Vision™ Slant Top I with **FLIP SCREEN** feature.

It features a 22" bottom touch screen plus a giant 27" top screen for a new dimension of gaming excitement. The innovative flip-screen feature allows players to switch their main game from the bottom to the top screen to play in their preferred and ergonomically perfect position.

The Novo-Vision™ Slant Top I brings sophisticated style and exclusive comfort to any casino floor. Thrill your guests with a full-impact gaming experience.

- 22" bottom touchscreen plus giant 27" top screen
- Innovative flip-screen feature for top comfort
- Multi-Denomination enabled
- Multi-Language options
- Touchscreen
- Top sound, incorporating sub-woofer plus an active satellite speaker system
- Second start button at foot rest
- Sophisticated style draws customer attention



COOLFIRE™ II

Novomatic leads, others follow.

STRENGTH IN DEPTH

Gamesman is an enterprise that believes passionately in the 'Three I's' - investment, innovation and initiative. Driven by this mantra or philosophy, the dynamic, young company with headquarters near London's Gatwick airport, has come an awful long way since it broke into the UK gaming sector with its first major delivery of reel mechanisms and push buttons in 1998.



The ensuing ten years has seen Gamesman move from a market position where 90 percent of sales were to UK gaming manufacturers to its current status, which sees 75 percent of the Gamesman order book exported to customers based in 14 countries across three continents. The change in focus from being an almost exclusively UK oriented company to a net exporter has brought with it an increase in sales revenue, with Gamesman registering a record year in 2007, the culmination of seven years of consecutive growth for the business.

Gamesman has worked hard at avoiding a 'peak/trough' scenario by remaining true to its core principles, as Managing Director Mark Smith explains: "We were aware from the outset that in order to sustain growth we needed to invest in the business both in terms of the company infrastructure and key job functions." In the space of a 12-month period, senior additions were made to bolster the management team with the appointment of a Manufacturing and Operations Manager, a Quality Systems Manager, an R&D Manager and a Sales Director, appointments which Mark Smith likened to the team strengthening required by a UK football club achieving promotion to The Premiership.

In tandem with the appointments Gamesman also made what remains arguably the single most important investment in its history – and which has enabled it to build for the future in a structured way.

In 2007 the company took the bold step of establishing its own Chinese manufacturing plant. The Gamesman facility, situated in the city of Shenzhen close to the enclave of Macau, is classified as a 'wholly owned foreign entity' and currently employs a workforce in excess of 100 staff. "Most manufacturers in our business are involved in China in some way, but often the production is handled by third parties or undertaken under licence, which reduces control over essential issues such as quality", explains Mark Smith.

"Whilst the route we have followed requires a much greater level of investment both in terms of money and executive time, the advantages it gives us in terms of control, planning, independence, flexibility and quality are immense. These benefits greatly enhance our ability to rapidly bring quality products to the market."

With regard to product, Gamesman has a hard earned reputation for innovation. When it comes to the develop-

ment of new product it always starts off from the premise 'why not?' rather than 'why?'

"Challenging convention is an important way of thinking that helps differentiate between organisations", states Smith. "If we had abided by convention we would never have countenanced incorporating OLED technology into push-buttons."

Mark Smith believes that this mindset spills over into the way in which Gamesman responds to the needs of its customers. He explains: "Rather than present manufacturers with a 'fait accompli', we always explore how we can deliver solutions to issues. This entails standing shoulder to shoulder with the technical people, understanding their problems and working alongside them. If we make life easier for a customer's technical team then I know that we have done a good job. That's what we always set out to achieve."

Looking ahead, Gamesman is on course to consolidate its market position during the remainder of 2008 and move forward with phase two of its strategic plan. The company has taken the initiative and is talking to its customers about how components can adapt to meet the needs of Server Based Gaming at the same time as assessing the market for mechanical steppers in both high and low stake gaming.

In whatever direction the industry moves, what is certain is that Gamesman will act in accordance with its 'Three I's' and with both eyes focused firmly on the needs of the customer. ■



*Sales Director Arturo Catano (left),
Managing Director Mark Smith (right).*



GAMESMAN – GESTÄRKT IN DER TOP-LIGA

Gamesman ist ein Unternehmen, das fest an die Philosophie der ‚Drei Is‘ glaubt - Investition, Innovation und Initiative. Angetrieben von diesem Mantra kann das junge, dynamische Unternehmen mit Sitz in Crawley nahe dem Flughafen London Gatwick bereits eine beachtliche Entwicklung vorweisen. 1998 trat Gamesman erstmals mit einer Großlieferung von Walzenmechaniken und Tasten auf dem britischen Glücksspielmarkt auf.

Die folgenden Jahre zeigten eine konstante Entwicklung des Unternehmens von anfangs 90 Prozent Inlandsgeschäft zu derzeit 75 Prozent internationalen Exporten an Kunden in 14 Ländern auf drei Kontinenten. Diese Verschiebung des Schwerpunkts vom fast ausschließlich nationalen Markt hin zur internationalen Glücksspielindustrie führte zu deutlich steigenden Umsätzen. Nach sieben Jahren konstanten Geschäftswachstums feierte Gamesman 2007 ein weiteres Rekordjahr.

Das Unternehmen war stets darauf bedacht, eine hohe Volatilität des Geschäfts zu vermeiden. Geschäftsführer Mark Smith erklärt dazu: „Uns war von Beginn an bewusst, dass wir, um nachhaltiges Wachstum zu erreichen, in die Firmenstruktur und wichtige Schlüsselpositionen investieren mussten.“ Innerhalb von zwölf Monaten wurden daher zahlreiche neue Führungspositionen besetzt, um das Management-Team zu stärken: ein Manufacturing and Operations Manager, ein Qualitäts-Manager, ein F&E-Manager und ein Sales



3,500 sqm factory in Shenzhen, China.



Gamesman's Chinese manufacturing plant in Shenzhen.

Director. Mark Smith vergleicht diese Verstärkungen im Management gerne mit den Veränderungen, die man in einem Fussball-Club vornimmt, der in die Top-Liga aufsteigt.

Gleichzeitig mit der Stärkung des Managementteams tätigte Gamesman die wohl wichtigste Investition in der Firmengeschichte – eine Investition, die die Strukturen für das künftige Wachstum des Unternehmens deutlich prägt. Im Jahr 2007 unternahm Gamesman mit der Gründung einer eigenen chinesischen Produktionsniederlassung einen großen Schritt nach Asien. Das Werk in Shenzhen, nahe der Grenze zu Macau, steht zu 100 Prozent im Eigentum von Gamesman und beschäftigt zur Zeit mehr als 100 Mitarbeiter. „Die meisten Hersteller in unserem Geschäft sind in irgendeiner Form in China tätig. Häufig wird jedoch die Fernost-Produktion von Drittfirmen oder Lizenzunternehmen übernommen. Dadurch ist allzu oft die Kontrolle über wesentliche Gesichtspunkte, wie z.B. die Qualität, vermindert“, erklärt Mark Smith.

„Der Weg, den wir beschritten haben, erfordert zwar einen höheren Aufwand sowohl in finanzieller Hinsicht, als auch personell, die Vorteile in Sachen Kontrolle, Planung, Unabhängigkeit, Flexibilität und nicht zuletzt Qualität sind allerdings enorm. Dadurch sind wir in der Lage, noch schneller Top-Produkte in Top-Qualität auf den Markt zu bringen.“

Gamesman hat einen hervorragenden Ruf für innovative Produkte. Bei der Entwicklung neuer Innovationen geht das Unternehmen nicht von der Frage ‚Warum?‘ aus, sondern vielmehr ‚Warum

nicht?‘. „Unsere Freude daran, übliche Konventionen herauszufordern, unterscheidet uns von anderen Anbietern“, meint Smith. „Wenn wir an Konventionen festhielten, hätten wir beispielsweise niemals gewagt, OLED Technologie in Tasten einzubringen.“

Mark Smith ist überzeugt, dass diese Philosophie auch die Herangehensweise von Gamesman an Kundenbedürfnisse prägt: „Wir wollen den Kunden nicht vor vollendete Tatsachen stellen, sondern vielmehr Lösungen für seine bestehenden Anforderungen bieten. Das bedeutet eine enge Zusammenarbeit mit den Technikern, um ihre Probleme zu verstehen und die entsprechenden Lösungen zu erarbeiten. Wenn wir die Arbeit des Technischen Teams des Kunden vereinfachen können, dann haben wir den Job gut gemacht. Das muss immer das Ziel sein.“

Für die nahe Zukunft plant Gamesman, die Marktposition 2008 weiter zu festigen und in weiterer Folge mit Phase zwei der strategischen Planung voranzuschreiten: Das Unternehmen hat die Initiative ergriffen und arbeitet in enger Zusammenarbeit mit seinen Kunden daran, Komponenten ideal auf die Anforderungen des Server Based Gaming abzustimmen. Gleichzeitig wird der Markt für mechanische Stepper für das Spiel mit hohen und niedrigen Einsätzen sondiert.

In welche Richtung sich die Industrie auch immer entwickelt, sicher ist, dass Gamesman auch weiterhin im Einklang mit seiner Philosophie der ‚Drei Is‘ und mit deutlichem Fokus auf die Bedürfnisse des Kunden innovative Produkte und Lösungen bereitstellen wird. ■

An exciting world of gaming solutions

...customised to meet the needs of your world

Octavian – your partners in success

Wherever you operate, whatever your challenges, we'll work with you to deliver the right solutions – customised to the needs of your gaming business, your customers and your market.

Find out today what our range of fast, affordable and reliable solutions can do for you.

Learn more about our extended range and create a more efficient, profitable and exciting gaming future. Visit www.octavianinternational.com

OctaSystems

Flexible slot, gaming floor and casino management systems for more efficient, profitable and exciting gaming and lottery operations.

- ACP (Accounting, Control and Progressives) • My ACP
- Octavian CashManager and Octavian GateManager
- Octavian Bi-CMS • Cashless and Player Tracking
- OctaVideo • Downloadable Games Systems
- Bespoke Development, Customisation and Integration.

OctaGames

High quality, business-building creative games content and games-related innovations.

- Slot Games • AWP Games • Downloadable Games • ExtraCash
- Tournament • Your Money Prize • Maverick Gaming Machines and Games Kits • Rebel Gaming Platform • Bespoke Development, Customisation and Integration.

OctaSupplies

Your premier one-stop-shop for the best in casino, gaming and amusement equipment.

- Gaming Machines from Novomatic and IGT • Gaming Solutions from Money Controls, FutureLogic, JVL and more • Equipment and Supplies.

OctaLotto

Complete end-to-end lottery solutions and discrete services for lottery licence holders.

- Turnkey Lottery Start-up and Business Development Services • Lottery System • VLT Machines, Games and Scratch Cards • Related Lottery Products • Wireless, Mobile and Internet Gaming Solutions.

For a more efficient, profitable and exciting gaming future. Learn more about our full range of solutions at www.octavianinternational.com



OctaSystems



OctaGames



OctaSupplies



OctaLotto



Casino Seating

DESIGN
PRODUCTION
by

PATIR

Our company manufactures high quality metal furniture such as a large variety of bar stools, chairs, tables and seating for gambling machines and casinos.

We also meet your individual needs, whatever colour and design.



Visit us at

global gaming expo

G2E ASIA

MACAU / ASIA
June 03-05 2008
BOOTH # 1047

Australasian
**GAMING
EXPO**

SYDNEY / AUSTRALIA
24 - 26 August 2008
BOOTH # 252

global **G2E**
gaming
expo

LAS VEGAS / USA
Nov. 18-20 2008

ICE

LONDON / ENGLAND
Jan. 27-29 2009
BOOTH # 3650 & 3645

*designed and patented
by Patir*

Patir Design GmbH / Germany - Tel.: +49 - (0) 89 - 829 88 38 0 - Fax: +49 - (0) 89 - 829 88 38 29

info@patir.de

www.patir.de

Casino Seating
DESIGN
PRODUCTION
by

PATIR