

novomatic[®]

the world of gaming

may 2012
issue 32
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com



RIDE WITH THE

WINNER

AND OPTIMIZE YOUR CASH MANAGEMENT.



i PRO-RC



UBA-RC

Get introduced to the new JCM Global Recycling Generation that enables you to get the best cash management ever. You can increase your turnover while simultaneously minimizing your service costs.

Call your JCM Global account rep or visit JCMGlobal.com and learn more about the new generation of JCM products.





event

fer interazar 2012___a great success for novomatic	6
fer interazar 2012___iberischer erfolg für novomatic	8
fadja 2012___excellent opportunities in colombia	24
fadja 2012___hervorragende möglichkeiten in kolumbien	25
g2e asia 2012___sets stage for novomatic's asian array	31
g2e asia 2012___novomatic zeigt produktangebot für asien	32
slot summit 2012___reaching the summit	40
slot summit 2012___gelungene fachkonferenz	44



market

peru___admiral: continued brand growth	18
peru___marke admiral wächst weiter	21



company

octavian argentina___iso 9001:2008 certified	16
octavian argentina___iso 9001:2008 zertifiziert	17
ace___wins tender for awp/lpm licenses in lower and upper austria	28
ace___gewinnt konzessionen in niederösterreich und oberösterreich	30



feature

casino valencia___increases its stake in novo unity™ multiplayers	12
casino valencia___verstärkt novo unity™-multiplayer-angebot	13
hippodrome casino___maintaining tradition and embracing a vision	34
hippodrome casino___tradition bewahren und visionen verwirklichen	36



imprint

for enquiries, comments and advertising possibilities
please contact us at magazine@novomatic.com

published by:
austrian gaming industries gmbh, wiener strasse 158, 2352 gumpoldskirchen, austria
fn: 109445z, landesgericht wiener neustadt

editorial team:
david orrick, max lindenberg mba+e, andrea lehner, dr. hannes reichmann

art and layout:
christina eberan

printed by:
grasl druck und neue medien, 2540 bad voeslau, austria

novomatic partners' advertising index

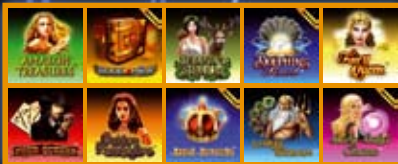
JCM Global	www.jcmglobal.com	IFC
Patir	www.patir.de	9
MEI	www.meigroup.com	11
TCS	www.tcsjohnhuxley.com	35
FutureLogic	www.futurelogicinc.com	45
GLI Austria GmbH	www.gaminglabs.at	IBC

PREMIUM-V+ GAMINATOR®

Create & control
your premium gaming floor!

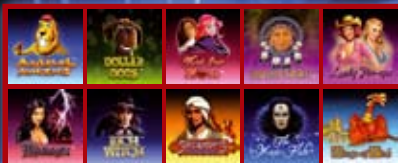
COOL FIRE!!!

Mix 1 – Classic Lines



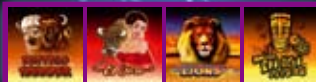
10 of the top Novomatic video slot all-stars.

Mix 1 – Multi Lines



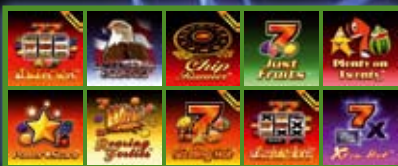
10 best-performing 20-line games for more entertainment on more lines.

Mix 1 – Power Lines



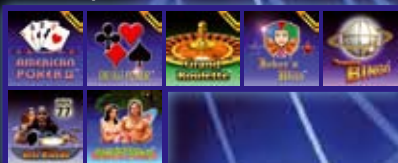
4 powerful 40-liners for thrilling action.

Mix 1 – Fruits



10 easy fast-paced fruit games creating a volatile gaming experience.

Mix 1 – Specials



7 games including Poker, Roulette, Bingo and two video slot extra-vaganzas for a variety of fun.

Quick & easy control via the operator menu to create an adaptive gaming offering.



Novomatic leads, others follow.



International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com



Dear Customers and Business Partners,

As we approach the midterm of 2012 it is being clearly demonstrated by the various trade exhibitions, those already held and those just over the horizon, just how diverse the gaming entertainment industry has become. Trade exhibitions are part of the fabric of our business, providing as they do a series of nexus points at which the industry meets to exchange new ideas, develop new strategies and, of course, do business.

Diversification has always been a key strategy of the Novomatic Group, first as a manufacturer and supplier, then as an operator and, in more recent times, as an integral part of the online environment. Whether as a provider of AWP/LPM equipment or a developer/supplier for the global casino industry or now as a major force in the phenomenon that is online gaming, Novomatic is always ready and proud to present 'tomorrow, today'. In operations, the Novomatic commitment to creating wealth and employ-

ment through socially responsible gaming entertainment has no equal and it is the combination of those diverse factors that make the Novomatic presence in and engagement with the world's leading trade shows so significant.

In this issue of our magazine we look back at the increased impetus that we are building in the Spanish AWP market and look forward to our developments for the various casino markets in Asia that will be seen at the forthcoming G2E Asia show in Macao. The economic climate is still challenging but, one by one, the challenges are being overcome as we continue, with your valued help and support, to present our ever developing technologies and innovations to the world.

*Dr Franz Wohlfahrt,
CEO Novomatic AG*

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

während wir uns bereits der Mitte des Jahres 2012 nähern, haben die verschiedenen Fachmessen deutlich gezeigt, wie stark diversifiziert sich die Glücksspiel-Unterhaltungsindustrie entwickelt hat. Glücksspielmessen sind von zentraler Bedeutung für unsere Branche. Sie bieten eine Reihe von internationalen Events und Treffpunkten für den Austausch neuer Ideen, die Entwicklung neuer Strategien und natürlich für das Business: das Kaufen und Verkaufen von Glücksspiel-Equipment.

Diversifikation war seit jeher eine der Kernstrategien der Novomatic-Gruppe. Zuerst als Hersteller, in der Folge als Betreiber und in jüngster Zeit auch als Anbieter im Online-Gaming-Segment. Ob als Hersteller von Geldgewinnspielgeräten, als Entwickler und Produzent für die weltweite Casino-Industrie oder als Big Player im Bereich Online Gaming: Novomatic ist an vorderster Front der Entwicklungen tätig und stolz darauf, das Angebot von morgen bereits heute anzubieten. In den Spielbetrieben setzt dieses Engagement, das Erfolg und Arbeitsplätze durch sozial verantwor-

tungsvolle Glücksspielunterhaltung schafft, in unserer Branche die Standards. Es ist die Kombination dieser diversen Faktoren, die die Präsenz und das Engagement von Novomatic auf und für die weltweit führenden Messen auszeichnet.

In dieser Ausgabe unseres Magazins berichten wir unter anderem über den wachsenden Erfolg unserer Geräte auf dem spanischen AWP-Markt und bieten eine Vorschau auf unsere Entwicklungen für die unterschiedlichen Casino-Märkte in Asien, die auf der Glücksspielmesse G2E Asia in Macau vorgestellt werden. Das wirtschaftliche Klima ist nach wie vor angespannt. Aber nach und nach werden sich auch diese Herausforderungen meistern lassen, während wir mit Ihrer Hilfe und Unterstützung unsere neuesten Glücksspiel-Technologien und Innovationen international präsentieren.

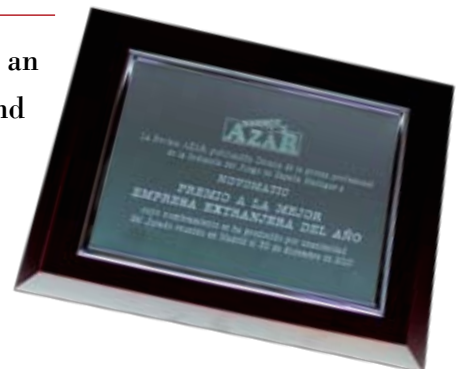
*Dr. Franz Wohlfahrt,
Generaldirektor Novomatic AG*



Novomatic at the Fer Interazar 2012.

Fer Interazar: A Great Success for Novomatic

On booth number C12 Novomatic Gaming Spain S.A. presented an extended product portfolio for the individual Spanish regions and experienced a thoroughly positive show.



The visitor interest in the Novomatic product presentation at the Madrid show was great – in fact, so great that almost the entire product display was pre-sold within the first day. This impressive product display comprised a large number of NOVO LINE™ Salon multi-game machines featuring the mixes NOVO LINE™ Salon I and – as a preview – the brand new mix II. Mix number II was unveiled at the show with a total of nine high performing video slot games and is already going through the regional licensing process. The games included within Mix II are American Poker II, Book of Ra™, Chip Runner™, Columbus™, Lord of the Ocean™, Mega Joker™, Queen of Hearts™, Sizzling Hot™ and Supra Hot™.

Novomatic Gaming Spain received very positive feedback from customers representing all regions of Spain for the excellent product performance of their B-market products and the first class

customer service that company provides. Also, the fact that the Novomatic products are already licensed in the majority of the 17 autonomous Spanish regions is highly appreciated in the market. The Spanish 'B machine' sector is characterized by a constant demand for highly market-specific, new and attractive products.

Furthermore, Novomatic Gaming Spain presented a set-up of three networked Gaminator® III machines that each featured a mix of five fruit games and that were linked to one integrated mystery jackpot. The games are: Sizzling Hot™ deluxe, Always Hot™ deluxe, Ultra Hot™ deluxe, Xtra Hot™ deluxe and Roaring Forties™. The system is currently on test in Murcia; where it will be licensed in the near future.

Other complete novelties for the Spanish B-market were the NOVO LINE™ Club and the space-optimized NOVO LINE™ Bar machine

(licensing pending): offering the NOVO LINE™ Salon game-mixes now in a slant top cabinet, as well.

Now that Novomatic Gaming Spain has a new type-B development team right on site at the new headquarters in Madrid a great line of further innovative products can be regularly expected for Spanish customers. In close co-operation with the Spanish customers on the one hand and the group's R&D centre in Austria on the other, the newly established development team will deliver highly market specific gaming thrills for the 17 Spanish regions.

As a particular show special Novomatic Gaming Spain organised a Formula-1/Formula Renault Raffle at this year's Fer Interazar in Madrid. In line with the presentation of the new Formula Renault Novomatic racing car booth visitors could win VIP tickets for the Formula-1 Grand Prix in Barcelona and the Formula Renault 2.0 Eurocup races in Aragón or Barcelona.

In the course of the show Novomatic Gaming Spain's new managing director, Bernhard Teuchmann, had the pleasure to accept the award for the 'Best Foreign Gaming Company of the Year' from the Spanish gaming magazine Azar. Bernhard Teuchmann evaluates the show: "This year's Fer Interazar was a great success for Novomatic Gaming Spain and brought very positive results; not just in terms of machine sales but also in regard to new prospects and customer feedback. I am very pleased to hear that our machines' performance is constantly improving, because it implies that, firstly, the guests are now developing an increasing appetite for Novomatic video multi-games and, secondly, the operators are achieving good results. So, apart from congratulating the winners of our Novomatic Racing Raffle, I would also like to congratulate



The new Novomatic Gaming Spain headquarters in Madrid.



my team here at Novomatic Gaming Spain for their excellent work and enthusiasm, and also to say 'Thank You' to the great number of visitors we've been able to welcome at our booth."

Novomatic introducing the new Novomatic Racing Team Car at the Fer Interazar 2012.



Fer Interazar: Iberischer Erfolg für Novomatic

Auf Standnummer C12 präsentierte Novomatic Gaming Spain S.A ein erweitertes Produktportfolio für die unterschiedlichen spanischen Regionen und konnte schließlich ein überaus positives Messefazit ziehen.



NOVO LINE™ Club

and NOVO LINE™ Bar.

Das Besucherinteresse an der Novomatic-Produktpräsentation auf der Messe in Madrid war gewaltig. Entsprechend waren beinahe sämtliche Messegeräte bereits nach Tag Eins der Messe verkauft. Die beeindruckende Produktpalette umfasste eine ganze Reihe von NOVO LINE™ Salon Multi-Game-Maschinen mit dem Mix I und – als Preview – dem neuen Mix NOVO LINE™ Salon II. Mix Nummer II wurde direkt auf der Messe erstmals vorgestellt und durchläuft nun den Lizenzierungsprozess für die unterschiedlichen Regionen. Der Mix beinhaltet neun der international populärsten Video Slot-Spiele: American Poker II, Book of Ra™, Chip Runner™, Columbus™, Lord of the Ocean™, Mega Joker™, Queen of Hearts™, Sizzling Hot™ und Supra Hot™.

Novomatic Gaming Spain bekam auf der Messe ausgesprochen positives Feedback von Kunden aus ganz Spanien für die hervorragende Performance der Produkte für den B-Markt sowie den erstklassigen Kundenservice. Auch die Tatsache, dass die Novomatic-Produkte bereits in der Mehrzahl der 17 autonomen spanischen Regionen lizenziert sind, wurde honoriert. Der spanische ‚B-Geräte‘-Sektor zeichnet sich durch eine stete Nachfrage nach neuen marktspezifischen und attraktiven Produkten aus.

Die spanische Novomatic-Tochter zeigte in Madrid auch erstmals ein spezielles Setup (vorerst im Lizenzierungsprozess für die autonome Region Murcia): jeweils drei vernetzte Super-V+ Gaminator® III-Maschinen mit einer Auswahl von fünf Fruit Games, die mit einem integrierten Mystery Jackpot verbunden sind. Die Spiele sind Sizzling Hot™ deluxe, Always Hot™ deluxe, Ultra Hot™ deluxe, Xtra Hot™ deluxe und Roaring Forties™.

Weitere Neuheiten für den spanischen B-Markt waren der NOVO LINE™ Club Slant Top und der platzsparende NOVO LINE™ Bar Upright (noch im Lizenzierungsverfahren), die ebenfalls das NOVO LINE™ Salon-Multi-Game-Paket bieten.

Mit dem neuen Entwicklungsteam für den B-Markt im neuen Novomatic Gaming Spain-Headquarter in Madrid kann nun eine

ganze Reihe weiterer innovativer Produkte speziell für Spanien erwartet werden. In enger Zusammenarbeit mit den spanischen Kunden sowie dem F&E-Zentrum in Österreich wird dieses Entwicklungsteam maßgeschneiderte Glücksspiel-Attraktionen für die 17 spanischen Regionen liefern.

Novomatic leads, others follow.



DESIGN & PRODUCTION
by

2012
PATIR[®]
CASINO SEATING

*...your professional
supplier for casino seating!*

ORIGINAL



*designed by
Patir*

WE ARE EXHIBITING AT:



MADRID



LAS VEGAS



DÜSSELDORF



LONDON

www.patir.de
info@patir.de

Patir Design GmbH
Baumbachstr. 5E
D-81245 Munich-Germany
Tel.: +49 - 89 - 829 88 38 0
Fax: +49 - 89 - 829 88 38 29

© Copyright by Patir

Als besonderes Messe-Special organisierte Novomatic Gaming Spain ein Formel-1/Formel Renault-Gewinnspiel für die diesjährige Fer Interazar in Madrid. Im Rahmen der Präsentation des Formel Renault-Novomatic-Racing Teams wurden unter den Messebesuchern VIP-Tickets für das Formel-1 Grand Prix-Rennen in Barcelona und die Formel Renault 2.0 Europacup-Rennen in Aragón oder Barcelona verlost.

Zu Messebeginn hatte Bernhard Teuchmann als neuer Geschäftsführer von Novomatic Gaming Spain die Ehre, die Auszeichnung ‚Bestes ausländisches Unternehmen des Jahres‘ des spanischen Fachmagazins Azar entgegenzunehmen. Er fasst die Messe zusammen: „Die diesjährige Fer Interazar war ein großer Erfolg für Novomatic

Gaming Spain und brachte hervorragende Resultate, nicht nur für den Verkauf, sondern auch in Bezug auf neue Kundenkontakte und Kundenfeedback. Es ist überaus positiv zu hören, dass die Performance unserer Geräte laufend steigt. Denn das bedeutet, dass die Performance unserer Geräte einerseits die Gäste nun zunehmend Gefallen an Novomatic-Videoslots entwickeln und andererseits die Betreiber mit unseren Produkten hervorragende Ergebnisse erzielen. Daher möchte ich nicht nur den Gewinnern des Novomatic Racing-Gewinnspiels gratulieren, sondern auch meinem Team bei Novomatic Gaming Spain zu der hervorragenden Arbeit und dem großen Einsatz gratulieren. Ich bedanke mich besonders herzlich bei den vielen Messebesuchern, die wir auf unserem Stand begrüßen durften.“ ■



Bernhard Teuchmann receiving the 'Best Foreign Manufacturer of the Year Award'.





It figures. When there is an advance in note acceptors it's from MEI.

SC Advance™, the next generation of CASHFLOW® SC, is taking the industry by storm offering:

- Improved recognition system proactively protecting against fraudulent notes
- Faster bill-to-bill speed improving player experience and throughput
- Backwards compatibility with CASHFLOW SC maximizing previous investments in MEI
- Improved barcode ticket acceptance, including four-way ticket reading
- Enhanced memory expanding the number of notes accepted

SC Advance's unprecedented logic and speed funnels performance to your bottom line. Call +44 (0) 845 094 4380 to schedule a SC Advance demo.

Proven performance. Increased profits.

meigroup.com





Casino Valencia increases its Stake in Novo Unity™ Multiplayers

The Casino Cirsa Valencia has recently further expanded its offering of Novomatic gaming equipment. This prestigious Spanish casino is owned by the Cirsa Group that is renowned for top gaming entertainment, modern equipment and its first class ambience.

Cirsa Gaming Corporation is one of the leading international gaming and leisure groups and the largest in the Spanish market. The group operates worldwide 34 traditional casinos, 89 electronic casinos, 90 bingo operations, 190 gaming arcades and 91 sports betting outlets with a total of 62,000 gaming machines and 926 video lottery terminals (VLTs).

The group's Casino Cirsa Valencia was opened in August 2010, in the Avenida de las Cortes Valencianas near the Palacio de

Congresos de Norman Foster in the city centre of Valencia. Built according to plans of the famous local architect José María Lozano the building complies with modern building demands in terms of energy saving and sustained bio climate circulation. The interior design was created by Nacho Moscardó in a modern and stylish Italian chic.

Since October 2010 Casino Valencia has been offering an electronic multiplayer installation based on Novo Unity™ for its guests.

The initial Novo TouchBet® Live-Roulette comprised 12 individual player terminals that were, right from the casino's opening, highly popular with its patrons. Based on the installation's excellent performance, the casino management now decided to extend the electronic Roulette offering with another 12 terminals to a total of 24 individual player stations. Casino manager Antonio Maeso reserved a special area of the gaming floor for the modern electronic multiplayer installation that also includes four large animated information displays. He said: "Our guests really enjoy playing these Roulettes. Therefore, we decided to create a modern electronic live gaming and entertainment section on our casino floor that offers an extended electronic Novomatic multiplayer offering. These first weeks of operation have certainly proved the decision right: our guests love it."

Other Novomatic products at Casino Valencia are a selection of Coolfire™ I Multi-Gaminator® Cobra mixes as well as Super-V+ Gaminator® machines featuring the multi-game mixes 12 and 23.

Jordi Pedragosa, Sales Director Novomatic Gaming Spain: "The presentation of the extended Novo TouchBet® Live-Roulette at Casino Valencia is very stylish and blends in perfectly with the rest of the casino floor. It is great to see how the casino's guests enjoy playing these machines, and I would like to use this opportunity to thank Cirsa for their trust and the ongoing excellent business relationship." ■

Casino Valencia verstärkt Novo Unity™-Multiplayer-Angebot

Das Casino Cirsa Valencia hat jüngst das Angebot an Novomatic-Glücksspielgeräten für seine Gäste erweitert. Das prestigeträchtige spanische Casino der Cirsa-Gruppe ist bekannt für erstklassige Glücksspielunterhaltung, modernes Equipment und sein gehobenes Ambiente.

Die Cirsa Gaming Corporation ist einer der international führenden Glücksspiel- und Freizeit-Konzerne und die Nummer eins auf dem spanischen Markt. Die Gruppe betreibt weltweit 34 traditionelle Casinos, 90 Bingo-Betriebe, 190 Spielhallen und 91 Sportwetten-Outlets mit einer Gesamtzahl von 62.000 Glücksspielgeräte und 926 Video Lottery Terminals (VLTs).

Das Casino Cirsa Valencia wurde im August 2010 in der Avenida de las Cortes Valencianas im Zentrum von Valencia eröffnet. Der moderne Bau wurde gemäß den Plänen des bekannten lokalen Architekten José María Lozano errichtet und entspricht modernen

Special area for the Novo TouchBet® Live-Roulette at the Casino Valencia.



Anforderungen in Bezug auf Energieeffizienz und Klimazirkulation. Die Innenarchitektur wurde von Nacho Moscardó in modernem, italienischem Chic gestaltet.

Seit Oktober 2010 verfügt das Casino Valencia über eine elektronische Novo Unity™-Multiplayer-Installation. Das ursprüngliche Novo TouchBet® Live-Roulette umfasste zwölf individuelle Spielerterminals, die von Beginn an von den Gästen außerordentlich gut angenommen wurden. Basierend auf der hervorragenden Produktperformance entschied das Casinomanagement nun, das Novo TouchBet® Live-Roulette um weitere zwölf Terminals auf insgesamt 24 individuelle Terminals zu erweitern. Casino-Manager Antonio Maeso reservierte einen speziellen Bereich des Gaming Floors für das moderne elektronische Multiplayer-Angebot mit insgesamt vier großen animierten Informations-Displays. Er erklärt: „Unsere Gäste schätzen dieses Roulette-Angebot sehr. Daher haben wir uns dafür entschieden, einen eigenen Bereich für modernes elektronisches

Live-Gaming-Entertainment mit dem erweiterten Novo TouchBet® Live-Roulette in unserem Casino zu gestalten. Die ersten Wochen im Betrieb haben bereits bestätigt, dass die Entscheidung richtig war: unsere Gäste sind begeistert.“

Weitere Novomatic-Produkte im Casino Valencia umfassen eine Auswahl von Coolfire™ 1 Cobra-Multi-Games sowie Super-V+ Gaminator®-Gehäuse mit den Spiele-Mixes 12 und 23.

Jordi Pedragosa, der Vertriebsleiter von Novomatic Gaming Spain, meint: „Die Präsentation des erweiterten Novo TouchBet® Live-Roulette im Casino Valencia ist sehr attraktiv und fügt sich perfekt in den Gaming Floor ein. Es ist überaus erfreulich zu sehen, wie begeistert die Casinogäste von den Geräten sind. Ich möchte die Gelegenheit nutzen, um Cirsa unseren Dank für das Vertrauen sowie die hervorragenden Geschäftsbeziehungen auszusprechen.“ ■



Casino Cirsa Valencia.

Octavian Online Systems Solution



ACP
ACCOUNTING CONTROL PROGRESSIVES



The modular and highly tuneable casino management system ACP brings a great choice of functionalities for gaming operators.

www.octavian.com.ar



Novomatic leads, others follow.

AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GMBH
Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen
Austria
Phone: +43 2252 606431
Fax: +43 2252 607001

OCTAVIAN DE ARGENTINA S.A.
San José 83 Piso 3, C1076AAA Buenos Aires
Argentina
Phone: +54 11 4383 4131
Fax: +54 11 4383 4131

AGI GAMING COLOMBIA S.A.S.
Autopista Norte N. 122 - 35 Lc 2 Edificio Mezzo
Colombia
Phone: +57 1 674 3104
Fax: +57 1 679 4463

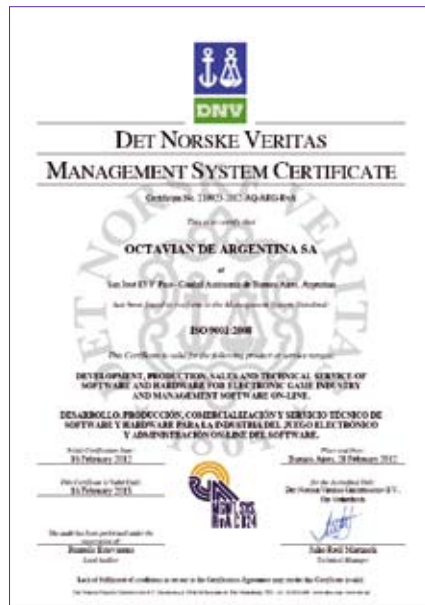
Please note that Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) has acquired the Octavian companies listed above and certain assets and/or rights to offer ACP and other Octavian products. AGI and the companies mentioned above including their products are not related to Octavian International Ltd. (UK) which is under administration.

Octavian Argentina ISO 9001:2008 certified

OCTAVIAN DE ARGENTINA S.A., the Argentine subsidiary of Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) – both part of the Novomatic Group – has achieved certification according to ISO 9001:2008.



The certificate ISO 9001:2008 is an internationally acknowledged industrial standard for quality management systems maintained by the International Organisation for Standardisation (ISO). It is administered by independent accreditation and certification bodies. ISO 9001 certifies that a reliable quality manual is being followed and consistent business processes are being applied. It ensures that, from the creation and development of a product to the production, installation and maintenance, it conforms to these ISO-standards and every individual production step complies with the norm.



agency supervised goals, documents and guidelines to see whether any adaptations would be necessary in order to meet the requirements and in the final step the official certification review was carried out and documented.

The ISO 9001:2008 certificate now officially confirms that Octavian de Argentina products and services meet the highest quality standards and further adds to the excellent reputation of the Novomatic group as an innovative and reliable technology leader.

With the official certification, that the work processes conform to the ISO-norms, a company can guarantee that their processes meet the highest quality demands. Furthermore an ISO-certification improves the company's competitiveness as well as its image through internationally provable quality standards.

Octavian de Argentina has now obtained the ISO 9001:2008 certificate for development, production as well as sales and technical service of software and hardware for electronic gaming industry and online casino management software. The certificate was granted on March 6th 2012 after a nine months auditing process that included several stages.

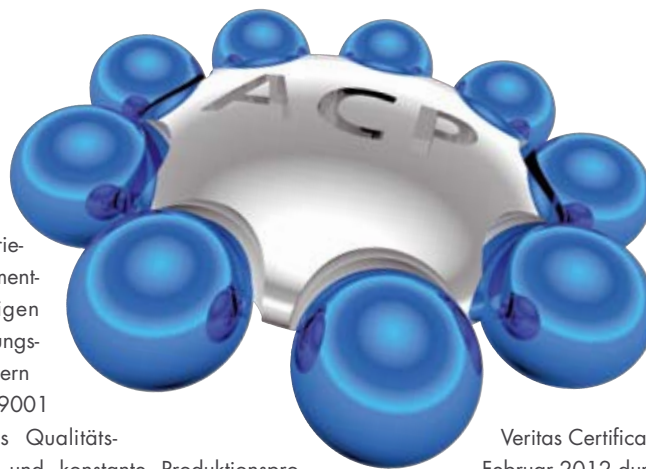
Firstly, a local consultant was chosen in order to ensure that all documents and procedures were adapted as required by the ISO 9001:2008 management system standards. Secondly, an Octavian business management manual was created: Every department created document templates for every activity and the consultant carried out several internal quality audits in order to supervise the processes and methods used. Eventually, the final certification process was done in two stages. In a first step the

The certification audits were carried out by Det Norske Veritas Certifications B.V. from February 16 to 28, 2012. The Netherlands based agency was chosen by Octavian for its excellent international reputation and very good local references in Argentina. Repeat audits will be carried out on an annual basis.

Fabian Grous, Managing Director of Octavian de Argentina, is pleased to now be able to provide proof for the company's high quality standards: "We have always strived to constantly improve our processes and services. Octavian co-operates in several regulated jurisdictions directly with government authorities. Therefore we considered it very important for our clients to be sure that our service and products efficiency meets international standards. The ISO 9001:2008 certification is an important and internationally acknowledged certificated that guarantees high product and service quality. A very positive additional effect of the certification preparations is the fact that our processes and procedures have been further optimized and costs reduced by the improvement of efficiency and productivity. I would also like to take this opportunity to say 'Thank you' to everybody who was involved in this successful certification process." ■

Octavian Argentina ISO 9001:2008 zertifiziert

OCTAVIAN DE ARGENTINA S.A. – eine der beiden argentinischen Tochtergesellschaften der Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) und somit Teil der Novomatic-Gruppe – hat das ISO 9001:2008-Zertifikat erhalten.



Das ISO 9001:2008-Zertifikat der International Organisation for Standardisation (ISO) ist ein international anerkannter Industrie-Standard für Qualitätsmanagement-Systeme, der von unabhängigen Akkreditierungs- und Zertifizierungsbehörden in den jeweiligen Ländern geprüft und vergeben wird. ISO 9001 zertifiziert, dass ein geprüftes Qualitätsmanagement-Handbuch befolgt und konstante Produktionsprozesse eingehalten werden. Es garantiert, dass vom Entwurf und der Entwicklung über die Herstellung bis zur Installation und der Wartung eines Produktes dieses allen ISO-Standards standhält und alle Prozesse der Norm entsprechen.

Durch den Nachweis, die zertifizierte ISO-Norm einzuhalten, zeigt das Unternehmen auch nach außen, dass seine Prozesse in der Entwicklung, Produktion sowie im Service höchsten Ansprüchen genügen. Eine ISO-Zertifizierung verbessert so die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens und sein Image durch die international belegbare Qualität.

Octavian de Argentina hat am 6. März 2012 das ISO 9001:2008-Zertifikat für die Bereiche Entwicklung, Produktion sowie Vertrieb und Technical Support für Software und Hardware für elektronische Glücksspielprodukte sowie für Online-Casino-Managementsoftware erhalten.

In einem neunmonatigen Standardisierungsprozess wurde erst der lokale Consultant beauftragt, um sämtliche Dokumente und Abläufe an die Standards des ISO 9001:2008-Managementsystems anzupassen. In einem nächsten Schritt wurde ein Octavian Business Management Manual erstellt: jede Abteilung schuf für jeden Vorgang Vorlagen und methodische Prozessrichtlinien, die in mehreren internen Qualitäts-Audits durch den Consultant geprüft wurden. Schliesslich wurde die finale Zertifizierung in

zwei Phasen durchgeführt: in Phase Eins überprüfte die Agentur die Zielsetzungen, Dokumentationen und Richtlinien, um zu erkennen, ob weitere Anpassungen erforderlich sind. In Phase Zwei wurden die finalen Zertifizierungs-Audits von Det Norske Veritas Certifications B.V. zwischen 16. und 28. Februar 2012 durchgeführt und dokumentiert. Die niederländische Zertifizierungsagentur DNV wurde aufgrund ihrer hervorragenden internationalen Reputation sowie sehr guter lokaler Referenzen in Argentinien beauftragt. Wiederholungs-Audits werden auf jährlicher Basis durchgeführt.

Das EN ISO 9001:2000 Zertifikat bestätigt nun offiziell, dass die Produkte und Services von Octavian de Argentina höchsten Qualitätsstandards entsprechen und trägt so weiter zum hervorragenden Ruf des Konzerns als innovativer Technologieführer bei.

Fabian Grous, Geschäftsführer von Octavian de Argentina, ist stolz darauf, die Zertifizierung für die hohen Produkt- und Servicequalitätsstandards des Unternehmens vorweisen zu können: „Wir sind bemüht, unsere Produkte und Services laufend zu verbessern. Octavian kooperiert in zahlreichen regulierten Jurisdiktionen direkt mit staatlichen Behörden. Daher erachten wir es im Interesse unserer Kunden als überaus wichtig, zu zeigen, dass unsere Prozesse internationale Standards erfüllen. Ein überaus positiver Zusatzeffekt im Rahmen der Vorbereitungen und Audits für diese Zertifizierung ist es, dass wir unsere Prozesse weiter optimieren und durch die Effizienz- und Produktivitätssteigerungen eine deutliche Kostenreduzierung erreichen konnten. Ich möchte an dieser Stelle die Gelegenheit nutzen, um mich bei meinem Team und allen, die zu diesem erfolgreichen Zertifizierungsprozess beigetragen haben, zu bedanken.“ ■



The new Admiral Casino Miraflores, Lima.

Admiral: Continued Brand Growth in Peru

Through the early long-term commitment to the Peruvian market the Novomatic Group of Companies have created a solid foundation for sustained expansion and strategic growth throughout South-America. The Admiral brand continues to gain ground as the number of operations grows constantly in the highly competitive Peruvian market.

Novomatic in Peru

Since the early beginnings in 1993 the Admiral brand has established an excellent position in the gaming market in Peru. Since 2007 the Novomatic Group of Companies has been the major shareholder in the Admiral Group Peru and has since further consolidated the Admiral brand and advanced its expansion across the entire South-American continent. The group has its Peruvian headquarters in the capital city Lima and currently employs 750 staff in the two central branches: gaming operations and sales of electronic gaming equipment and casino management solutions.

In total the Admiral Group currently operates 13 high class gaming operations in Peru under official licenses of the Ministry of External Trade and Tourism (MINCETUR) with consistent investments in existing and new locations. The most recent openings are two new 'Salas' in Lima: Sala Tropicana and Casino Miraflores, with six other projects under way.

Admiral Casino Miraflores was opened on March 23 directly at the seaside in the exclusive district of Miraflores. The electronic casino features a total of 151 machines which will rise to 210 units by June. All machines are connected via the Octavian ACP

Novomatic proudly presents
Super-V+ Gaminator® III
starring
The incomparable 'Marilyn'
plus full supporting cast



Coming soon
to every casino near You!

© Image: Bernard of Hollywood Renaissance board

Novomatic leads, others follow.

International Sales:
Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com



(Accounting Control Progressives) System including Player Tracking for maximum customer service possibilities. Superior Novomatic gaming equipment with a popular games offering ensures that the Admiral Casino Miraflores has nothing to fear from direct competition.

Top qualified management and excellent service staff are committed to assuring that the guests want for nothing and can thoroughly enjoy the entertainment experience at the Casino Admiral Miraflores. The marketing strategy is focussed on personalized customer service, employing a perfect blend of state-of-the-art equipment including various Octavian mystery and progressive jackpots, attractive promotions and a competent use of the Octavian player tracking rewards system.

The newly acquired Sala Admiral Tropicana was opened in December 2011 in the centre of the Miraflores commercial zone, one of the most exclusive districts of Lima. The electronic casino features 99 machines that also are fully connected within the

Octavian ACP casino management system. The Admiral Tropicana offers its customers a highly exclusive club atmosphere with excellent service, top equipment and exclusive promotions. For the third quarter of the year the group plans to liberally expand the gaming offering, adding a second floor with another 92 slot machines.

Lawrence Levy, Managing Director of Crown Gaming SAC, comments on the progress in the Peruvian market: "With the latest two additions to the Admiral operations in Peru we further cement our leading position not only as one of Peru's biggest operators but also as the brand that offers the most in terms of guest experience in this market. We are committed to providing our guests with the best value for money in our gaming operations. Even if our highly motivated and service-oriented management and staff remain the most important asset in creating the premium atmosphere that our casinos are renowned for, the new intelligent casino management system offers a wide range of extra possibilities to create an enhanced guest experience and to develop further the offering and quality that has made the Admiral brand so popular." ■

Admiral Casino Morelli.



Marke Admiral wächst in Peru weiter

Durch das frühzeitige langfristige Engagement auf dem peruanischen Markt hat die Novomatic Group of Companies eine solide Basis für eine nachhaltige Expansion und strategisches Wachstum in Südamerika gelegt. Die Marke Admiral etabliert sich mit einer wachsenden Zahl von Spielbetrieben auf dem wettbewerbsintensiven peruanischen Markt kontinuierlich weiter.

Novomatic in Peru

Seit den frühen Anfängen im Jahr 1993 hat sich die Marke Admiral hervorragend auf dem Glücksspielmarkt in Peru positioniert. Seit 2007 ist die Novomatic Group of Companies mehrheitlich an der Admiral-Gruppe beteiligt. In dieser Zeit hat der Konzern die Marke weiter konsolidiert und die Expansion auf dem gesamten südamerikanischen Kontinent vorangetrieben. Die Admiral-Gruppe mit lokalem Headquarter in der peruanischen Hauptstadt Lima beschäftigt derzeit rund 750 Mitarbeiter in den zwei zentralen Unternehmensbereichen Spielbetriebe und Vertrieb von elektronischem Glücksspielequipment sowie Casino Management-Lösungen.

Aktuell betreibt die Admiral-Gruppe 13 Glücksspielbetriebe in Peru und investiert laufend sowohl in die bestehenden als auch in neue Standorte. Die jüngsten Eröffnungen sind zwei neue elektronische Casinos in Lima: Sala Tropicana und Casino Miraflores, weitere sechs Projekte sind in Entwicklung.

Das Admiral Casino Miraflores wurde am 23. März im exklusiven Viertel Miraflores in hervorragender Lage mit Meerblick eröffnet. Das elektronische Casino verfügt über 151 Glücksspielgeräte, eine Erweiterung auf 210 Einheiten ist bis Juni 2012 geplant. Alle Geräte sind über das Octavian ACP-System (Accounting Control Progressives) verbunden. Für individuellen Kundenservice wurde zusätzlich Player Tracking implementiert. Führendes Novomatic-Glücksspielequipment mit den populärsten Spielen positioniert das Admiral Casino Miraflores ideal auf dem wettbewerbsintensiven Markt.

Hervorragendes Casino-Management und Service-Personal stellen sicher, dass es den Gästen an nichts fehlt und sie beste Unterhaltung im Casino Admiral Miraflores genießen. Die Marketingstrategie konzentriert sich auf die Verbindung von modernstem Equipment (inklusive verschiedener Octavian Mystery und Progressive Jackpots) und personalisiertem Kundenservice mit attraktiven Promotion-Aktionen durch den zielgerichteten Einsatz des Octavian Player Tracking Rewards-Systems.



Admiral Casino Aviación.

Die neu erworbene Sala Admiral Tropicana wurde im Dezember 2011 im Zentrum des Geschäftsbezirks Miraflores eröffnet. Das elektronische Casino verfügt über 99 Glücksspielgeräte, die in das Octavian ACP Casino Management System eingebunden sind. Das Admiral Tropicana bietet seinen Gästen eine exklusive Club-Atmosphäre mit herausragendem Service, Top-Equipment und exklusiven Promotions. Für das dritte Quartal des Jahres ist

eine großzügige Erweiterung des Spielbetriebs im ersten Stock mit zusätzlichen 92 Slot-Maschinen geplant.

Der Geschäftsführer von Crown Gaming SAC, Lawrence Levy, kommentiert das Wachstum der Marke Admiral auf dem peruanischen Markt: „Mit den zwei neuen Spielbetrieben festigen wir unsere führende Position auf dem Markt weiter – nicht nur als einer der größten Betreiber, sondern auch als Marke, die für beste Unterhaltung steht. Wir bieten unseren Gästen ein herausragendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Unser hoch motiviertes und service-orientiertes Casino Management und Personal sind unser wichtigstes Kapital. Sie schaffen die Atmosphäre, wegen der unsere Casinos so beliebt sind. Das neue intelligente Casino Management System ACP bietet eine Vielzahl zusätzlicher Möglichkeiten, um das Angebot weiter zu verbessern.“ ■



Managing Director Crown Gaming SAC,
Lawrence Levy.

Sala Admiral Tropicana in the district Miraflores, Lima.



Super-V+ Gaminator® – Performance by Design

See You at
**G2E Asia
Macao**
Booth 537



Novomatic leads, others follow.

International Sales:
Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com



Novomatic sees excellent Opportunities in Colombia

The FERIA Andina de Juegos de Azar 2012 (FADJA) took place from April 11 - 12 at the Corferias exhibition centre in the Colombian capital city Bogotá. The Novomatic Group was represented on booth number 76 by its local subsidiary AGI Gaming Colombia and showed an extended display of innovative products and cutting edge gaming solutions for the Central-American markets.

AGI GAMING
COLOMBIA
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

NOVOSTAR® SL3.

On show was the brand new Super-V+ Gaminator® III cabinet as well as the NOVO LINE™ INTERACTIVE with the new NOVO LINE™ INTERACTIVE multi-game mix. NOVO LINE™ INTERACTIVE is the innovative stand-alone gaming solution, server-based-ready for a later plug 'n' play interconnection into the NOVO LINE™ VLT system.

Also the casino slant top NOVOSTAR® SL as well as the Novo Super-Vision™ cabinet with a variety of the latest multi-game mixes were featured at booth number 76 and a selection of new Mystery Progressive Jackpots was presented for the first time in Latin America. They took visitors to the seductive world of MARILYN MONROE (via a selection of Marilyn Monroe-themed single games) or let them experience the magic of the mighty Chinese symbol of luck with the RISE OF THE DRAGON™.

A 'reel' casino special was the Novomatic Reel Tournament™ that offers a competitive gaming edge and an exciting marketing tool for any slot floor. It allows operators to thrill their guests with live tournaments in real time on an unlimited number of connected Super-V+ Gaminator® machines.

Also on display in Bogotá was Octavian's casino management system ACP (Accounting Control Progressives System). The ACP system is modular and thus highly 'tuneable' to the requirements of both the operator and pertaining regulations in various jurisdictions. The system's 'add-on' functionality includes profit calculation, TITO, Cashless and Player Loyalty and has proved an

extremely attractive 'package solution' for discerning operators.

Through the local presentation in Colombia the Novomatic Group reaffirms its commitment not only to offer the best product and solutions but also the best direct on-site service. Managing Director AGI Gaming Colombia, Manuel del Sol firmly believes in the market and its future prospects: "We are convinced that the new regulatory framework will provide excellent new opportunities in a reliable and fair market environment. Our dedicated team at AGI Gaming Colombia is focused on meeting the needs of the local Colombian and regional Central American markets with leading Novomatic gaming products and technologies that provide entertainment and reliability. We are constantly in pursuit of excellence for our clients." ■



REEL
TOURNAMENT™



The Novomatic booth at the FADJA 2012, Bogotá.

Novomatic sieht hervorragende Möglichkeiten in Kolumbien

Die Feria Andina de Juegos de Azar 2012 (FADJA) fand von 11. - 12. April im Corferias-Messezentrum in der kolumbianischen Hauptstadt Bogotá statt. Die Novomatic-Gruppe war auf Standnummer 76 durch die lokale Tochtergesellschaft AGI Gaming Colombia vertreten – mit einer umfassenden Präsentation innovativer Produkte und hochwertiger Glücksspiellösungen für die zentral-amerikanischen Märkte.

Auf dem Messestand wurden erstmals in Südamerika das brandneue Super-V+ Gaminator® III-Gehäuse sowie das NOVO LINE™ INTERACTIVE-Gehäuse gezeigt. NOVO LINE™ INTERACTIVE ist die innovative Stand-Alone-Lösung, server-based-ready für eine spätere Einbindung via Plug 'n' Play in das NOVO LINE™ VLT-System.

Auch der Casino-Slant Top NOVOSTAR® SL sowie das Novo Super-Vision™-Gehäuse mit den neuesten Multi-Game-Mixes waren in Bogotá zu sehen. Darüber hinaus wurden zwei

neue Mystery Progressive Jackpots erstmals in Südamerika gezeigt: sie führen den Besucher in die glamouröse Welt von MARILYN MONROE (über eine Auswahl von Marilyn Monroe-Single Games) oder vermitteln mit RISE OF THE DRAGON™ die Magie des mächtigen chinesischen Glückssymbols.

Als herausragendes Casino-Special wurde das Novomatic Reel Tournament™ auf der FADJA vorgestellt: ein spannendes Marketing Tool für effektive Casino-Promotions.



Dies ermöglicht es dem Betreiber, seinen Gästen Live-Tournament-Spiel in Echtzeit auf einer unlimitierten Zahl verlinkter Super-V+ Gaminator®-Maschinen anzubieten.

Auch das Casino Management System ACP (Accounting Control Progressives System) von Octavian wurde auf Standnummer 76 gezeigt. Das ACP System ist modular aufgebaut und lässt sich dadurch auf die jeweiligen Anforderungen der Betreiber bzw. die jeweils geltenden rechtlichen Rahmenbedingungen anpassen. Mit zusätzlichen Systemmodulen wie TITO, Cashless und Player Loyalty stellt ACP eine höchst attraktive Paketlösung für anspruchsvolle Betreiber dar.

Durch die Präsenz in Kolumbien betont die Novomatic-Gruppe das lokale Engagement, nicht nur die besten Produkte und Lösungen, sondern auch bestmöglichen Service direkt vor Ort anzubieten.



Manuel del Sol, der Managing Director von AGI Gaming Colombia, sagt: „Wir sind überzeugt davon, dass neue rechtliche Rahmenbedingungen hervorragende neue Möglichkeiten in einem sicheren und fairen Marktumfeld schaffen werden. Unser engagiertes Team bei AGI Gaming Colombia ist fest entschlossen, die führenden Novomatic-Glücksspielprodukte und Technologien auf den lokalen kolumbianischen sowie regionalen zentralamerikanischen Märkten weiter zu etablieren. Denn wir bieten bestmögliche Produkte für unsere Kunden an – überzeugend in Sachen Verarbeitung, Performance und Stabilität.“

Super-V+ Gaminator®
featuring Marilyn Red Carpet™.

The Novomatic booth at the FADJA 2012, Bogotá.



$$NMG = SPx + FF^U$$

NMG
NOVO
MULTIGAMER

SPx
SPIELEMIX

FF
FUN
FACTOR

U
UMSATZ

Erfolgsformeln 2012

Alles, was Gewinner brauchen!

PANTHER GOLD

NOVO GAMINATOR III

LÖWEN STAR

NOVO LINE III

NOVO MULTIGAMER von LÖWEN ENTERTAINMENT – Hier stimmt jedes Element. Fügt man in der Chemie unterschiedliche Elemente zusammen, dann entsteht immer etwas Neues. Genau so ist es auch bei unseren NOVO MULTIGAMERN. Jedes einzelne Element ist von ausgesuchter Qualität und bietet schon an sich ein hervorragendes Argument für Ihre Entscheidung. Aber erst, wenn wir alles auf allerhöchstem Niveau zusammen bringen, kommen echte Erfolgsgaranten dabei heraus. Mehr Informationen erhalten Sie in Ihrer LÖWEN-Niederlassung oder unter www.loewen.de

Novomatic leads, others follow.

ACE wins Tender for AWP/LPM Licenses in Lower and Upper Austria

Great success for the Novomatic Group: ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE) obtains licenses for the operation of AWP/LPM gaming machines in Lower and Upper Austria.

ADMIRAL

With the announcement of a new regulation of the Austrian gaming law and the ensuing new tender process for the licenses, the Austrian government made clear its intention to put a stop to the uncontrolled proliferation of gaming machines and to enforce a strict adherence and control of the existing player protection regulations. In a gradual process AWP/LPM gaming ('Kleines Glücksspiel') will be allowed not only in the provinces of Vienna, Lower Austria, Carinthia and Styria but also in Upper Austria and Burgenland.

The first region to have issued the new licenses in March, was Lower Austria: the Novomatic subsidiary ADMIRAL Casinos & Entertainment AG was awarded the sole 15-years' license for a maximum number of 1339 gaming machines, that may be operated in locations with ten to 50 machines. Five companies applied and those applications were duly reviewed by the authorities. Yet the ADMIRAL Casinos & Entertainment AG was the only bidder to fulfil the stringent, juridical criteria in terms of access control and player protection measures.

Also, the province of Upper Austria had put out two AWP/LPM licenses (362 machines each, for up to 50 machines per location) and one gaming concession (449 machines for up to 3 machines per location) to a European tender process. The three concessions are valid for the duration of 15 years and comprise a total of 1,173 gaming machines.

The ADMIRAL Casinos & Entertainment AG also won one of the AWP/LPM licenses for Upper Austria. The second license was granted to the PA Entertainment & Automaten AG and the single site concession was assigned to the Excellent Entertainment AG with its headquarters in Traun. ■

*Pro-active player protection:
ADMIRAL Card – the Novomatic access control system.*



...Join the party!TM
**COMMUNITY
GAMING**



The UK's **No1** Cat C Community game



Distributors:
Crown Direct: 0845 838 2130 Deith Leisure: 0845 838 2170
MDM Leisure: 029 20377402
Astra Sales:
Alan Rogers Tel: 01656 658658 sales@astra-games.com www.astra-games.com

ACE gewinnt Konzessionen in Niederösterreich und Oberösterreich

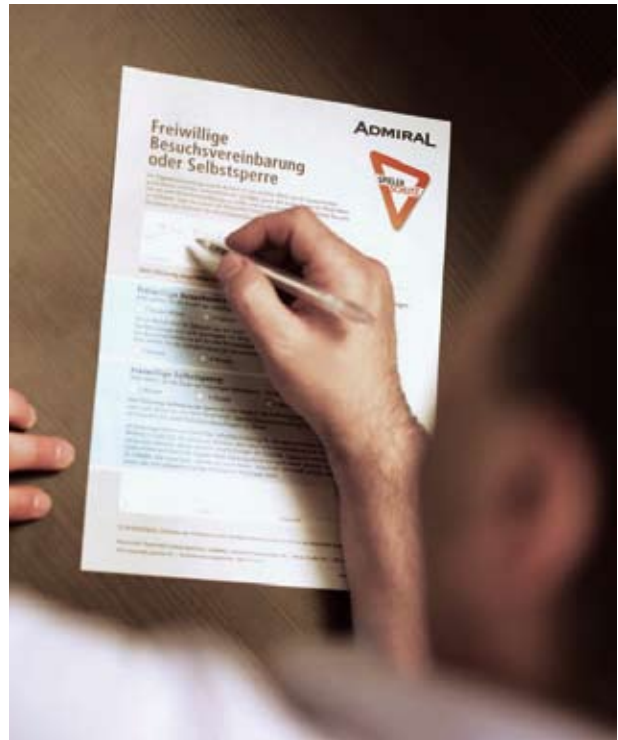
Erfolg für den Novomatic-Konzern: die ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE) erhält Lizenzen zur Aufstellung von Glücksspielautomaten in Niederösterreich und Oberösterreich.

Durch die Novellierung des österreichischen Glücksspielgesetzes und die Neuausschreibung der Lizenzen soll eine Eindämmung des Automatenwildwuchses und eine bessere Einhaltung und Überwachung der Spielerschutzbestimmungen erreicht werden. Damit wird in einem schrittweisen Verfahren das Automatenpiel („landesgesetzlich geregeltes Glücksspiel“) künftig nicht nur in Wien, Niederösterreich, Kärnten und der Steiermark erlaubt sein, sondern auch in Oberösterreich und im Burgenland.

Niederösterreich hat im März als erstes Bundesland die neue Lizenz vergeben: Den alleinigen Zuschlag für die maximal 1339 Automaten, die in Spielsalons mit zehn bis 50 Automaten für eine Dauer von 15 Jahre betrieben werden können, erhielt die NOVOMATIC-Tochtergesellschaft ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE). Insgesamt fünf Unternehmen hatten sich für die Konzessionen beworben und wurden von der Behörde streng geprüft, die ADMIRAL Casinos & Entertainment AG war jedoch der einzige Bieter, dessen Konzept die strengen gesetzlichen Kriterien für Zutrittskontrollen und Spielerschutz ausreichend erfüllt.

Auch im Land Oberösterreich wurden im Herbst 2011 zwei Spielsalon-Konzessionen (je 362 Automaten, bis zu 50 pro Standort) und eine Automaten-Konzession zur Einzelaufstellung (449 Automaten, bis zu 3 Automaten pro Standort) europaweit ausgeschrieben. Die drei Konzessionen umfassen insgesamt 1.173 Automaten und gelten ebenfalls für die Dauer von 15 Jahren.

Die ADMIRAL Casinos & Entertainment AG darf sich auch hier über die Erteilung einer Spielsalon-Konzession freuen. Die Bewilligung der zweiten Spielsalon-Konzession erging an die PA Entertainment & Automaten AG und die Lizenz für die Einzelaufstellung an die Excellent Entertainment AG aus Traun. ■



The ADMIRAL Card access control system.

G2E Asia 2012 in Macao sets Stage for Novomatic's Asian Array

This year's G2E Asia will take place from May 22 - 24 at the traditional venue of the Venetian Macao. Familiar blue highlights and sparkling innovations will welcome visitors at the Novomatic booth number 537.



From the relatively humble beginnings of its predecessor, the G2E Asia in Macao has now firmly established its position as Asia's major casino and gaming industry show and as the key trade event for the international OEMs and suppliers in the region. Novomatic will once again participate, on booth number 537, with a special array of highly market specific as well as international products and a team ready to welcome visitors to the thrilling Novomatic world of gaming.

The brand new Super-V+ Gaminator® III cabinet will be presented in Macao as part of a RISE OF THE DRAGON™ jackpot installation with a selection of the latest single games: Garden of Fortune™, Golden Scarabs™ II, Gorilla™ and Wild Alaska™. Extra wide screens for an in-depth gaming experience, elegant style and top quality design make this cabinet an attractive highlight on every casino floor.

A casino promotion special will be the Novomatic Reel Tournament™ that offers a competitive gaming edge and an exciting marketing tool for any slot floor just via the push of a button. It provides the extra thrill of tournaments in real time. The Reel Tournament display in Macao will be connected to a bank of Super-V+ Gaminator® III machines with the special tournament mix T1.

On a bank of NOVOSTAR® SL2 slant tops Novomatic will show a variety of game specials: the market-specific Asian Super-V® Gaminator® mix A2, a selection of the latest single games as well as the new Premium-V+ Gaminator® multi-game mix comprising a total of 41 games that are presented to the guest in five colour-coded logical categories for best game recognition and guest orientation.

Another area of the booth will be dedicated to the extensive range of Novomatic electronic live games. On a bank of NOVOSTAR® SL1 slant top terminals visitors will be able to see and try for themselves the great choice of fully animated virtual versions of Black Jack, Baccarat, Bingo, Poker3, Caribbean Poker, Poker 3, Texas Hold'em Poker and Sic Bo as well as Novo Multi-Roulette™ and a selection of slot games, all available on each of the connected player terminals.

Also on display will be Octavian's modular and highly 'tunable' casino management system ACP (Accounting Control Progressives System). The system's 'add-on' functionality includes profit calculation, TITO, Cashless and Player Loyalty and has proved an extremely attractive 'package solution'. ■

Novomatic zeigt Produktangebot für Asien auf der G2E Asia 2012 in Macau

Die diesjährige G2E Asia findet von 22.-24. Mai im Venetian Macau statt. Vertraute blaue Akzente und elegante Produktdetails empfangen die Besucher auf dem Novomatic-Messestand Nummer 537.

Die G2E Asia in Macau hat sich als wichtigste Casinomesse im asiatischen Raum und als zentraler überregionaler Treffpunkt für die internationalen Anbieter etabliert. Novomatic wird auf Standnummer 537 teilnehmen – mit marktspezifischen ebenso wie mit internationalen Produkten und einem Team, das die Besucher in der Novomatic World of Gaming herzlich willkommen heißen wird.

Das brandneue Super-V+ Gaminator® III-Gehäuse wird in Macau als Teil einer RISE OF THE DRAGON™ Jackpot-Installation mit einer Auswahl neuer Single Games vorgestellt: Garden of Fortune™, Golden Scarabs™ II, Gorilla™ und Wild Alaska™. Mit extrabreiten Monitoren für ein intensives Spielerlebnis, elegantem Design und Top-Verarbeitungsqualität ist dieses Gehäuse eine Attraktion für jedes Casino.

Ein besonderes Casino-Promotion-Tool ist das Novomatic Reel Tournament™. Es bietet Live-Tournament-Spielspannung in Echtzeit für den Gast und eine Vielzahl von Möglichkeiten für effizientes Casinomarketing für den Betreiber auf Knopfdruck. In Macau wird das Novomatic Reel Tournament™ mit einer Reihe von Super-V+ Gaminator® III-Maschinen mit dem Tournament-Mix T1 ausgestellt sein.

Auf dem NOVOSTAR® SL2 (2 Screens) Slant Top präsentiert Novomatic: den marktspezifischen Super-V+ Gaminator® Asien-Mix A2, eine Auswahl topaktueller Single Games sowie den neuen Premium-V+ Gaminator® Multi-Game Mix mit insgesamt 41 Spielen, die in fünf farbcodierten, logischen Kategorien für den Gast zur Auswahl stehen.



The NOVOSTAR® SL2 Slant Top featuring the Premium-V+ Gaminator® and the Super-V+ Gaminator® III with the Asian mix A2.

Ein eigener Bereich des Messestands wird der umfangreichen Palette elektronischer Novomatic Live-Games gewidmet sein. Auf einer Reihe von NOVOSTAR® SL1 (1 Screen) Slant Top-Terminals können die Messebesucher neben Novo Multi-Roulette™ und einer Reihe von Videospielen die große Auswahl vollanimierter virtueller Live-Game-Spielvarianten testen: Novo Flying Black Jack, Baccarat, Bingo, Poker3, Caribbean Poker, Texas Hold'Em Poker und Sic Bo. Jedes Spiel ist auf allen angeschlossenen Terminals verfügbar.

Auch das modulare Casino Management System ACP (Accounting Control Progressives System) von Octavian wird auf der G2E Asia gezeigt werden. Mit zusätzlichen Systemmodulen wie TITO, Cashless und Player Loyalty bietet ACP ein höchst attraktives und flexibles Casino-Management-System. ■

The Novomatic booth at the G2E Asia 2011.



NOVO
LINE NOVO
UNITY II™

Novomatic's Unique Combination



This is unique

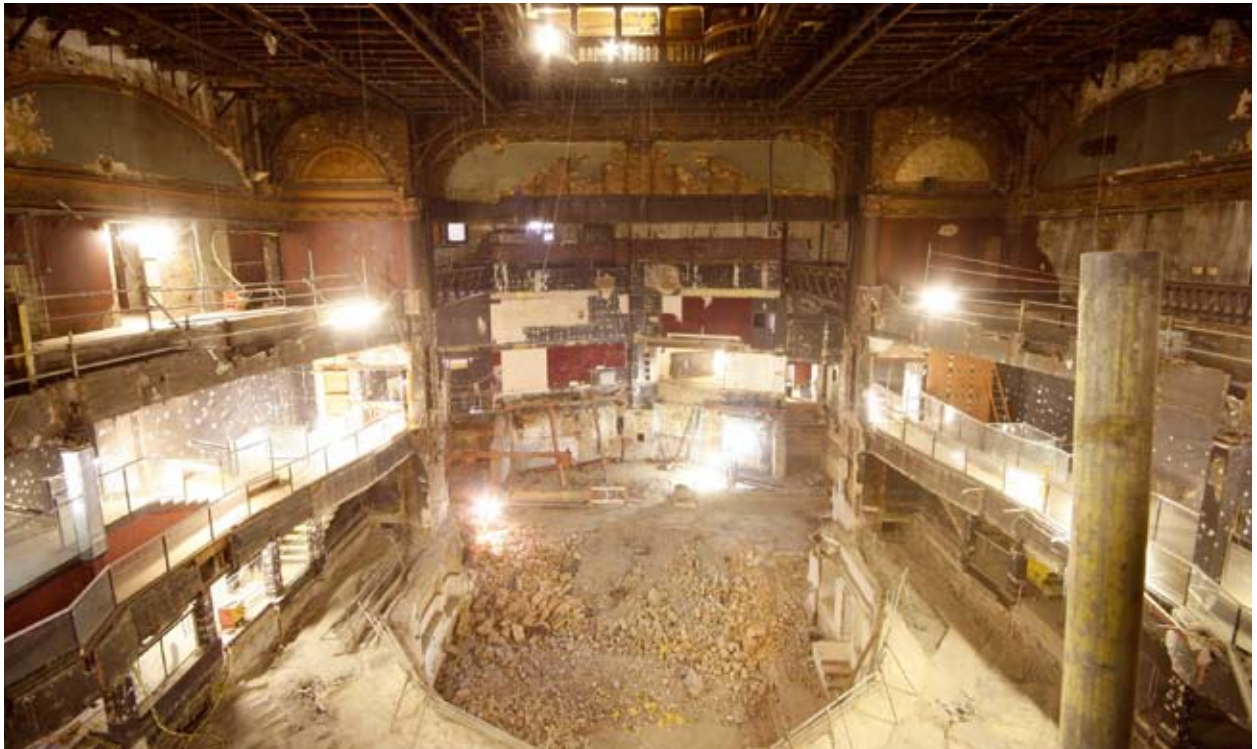
The ultimate combination of electronic table games and slot games, all in one system. Novo Unity™ II relaunched as part of the wider NOVO LINE™ system offers all aspects of modern server-based casino gaming in unison.

Novomatic leads, others follow.



International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com



Restoring the Hippodrome to new splendour. View of the main hall during reconstruction work.

Maintaining Tradition and embracing a Vision

London's newest casino venue is scheduled to open in May when the beautiful Hippodrome Casino takes its place as a top level gaming and entertainment venue adjacent to Leicester Square.



Any student of history will enthusiastically express the opinion that there is a great deal to be said in favour of tradition. Equally, any advocate of modern cultural development will take the view that representing tradition in the world of today is no easy task. To square the circle represented by those seemingly divergent opinions has been the task, and indeed the passion, of a man who represents the seventh generation of his family to be at the forefront of the British gaming and entertainment industry.

Simon Thomas and his long running project to create a spectacular casino and entertainment complex located in one of London's most

iconic buildings, the Hippodrome on London's Cranbourn Street, adjacent to Leicester Square, is now within touching distance of seeing his plans come to reality when the venue reopens in May 2012.

The Hippodrome, designed by architect Frank Matcham, was built at the dawn of the twentieth century. First used as a theatre and circus (the name Hippodrome derives from the animal acts that featured strongly) then later as the 'Talk of the Town' cabaret and later still as a disco owned by Peter Stringfellow until most recently as a theatre once again, the Hippodrome eventually lost

The World's only Roulette wheel featuring **drop zone detection**



MKVII™

DOUBLE ACTION™



GEMINI™



SATURN™

SATURN™

Part of the World's No.1 range of Roulette Wheels from TCSJOHNHUXLEY.

With embedded sensors, **Saturn™** Roulette wheels deliver fast and accurate winning number detection.

Combined with **Saturn™ Data Logger** this is the only wheel that can analyse drop zone bias and store extensive information to generate detailed statistics for every single spin - with built in memory to store data 24 hours a day, for over 6 years.

To contact us, or for more information visit www.tcsjohnhuxley.com

Drop Zone - vital security

Unique to TCSJOHNHUXLEY Saturn™ wheels, 'Drop Zone Detection' reports on non random results and drop zone bias caused by inaccurate balancing, table movement or fraudulent wheel manipulation.

Can you afford to be without it...?



Gaming Awards
Winner
Traditional Casino
Equipment Supplier



TCSJOHNHUXLEY

its Premises Licence in 2005, closed its doors and fell into decline. Over the years and in its various incarnations, the Hippodrome had seen performances from, among many others, Harry Houdini, Judy Garland and Frank Sinatra and one key to obtaining future redevelopment permission from the city authorities was that live performances must be retained.



United Leisure Gaming, the company headed by Simon Thomas to bring to fruition the Hippodrome Casino project, has sourced the very latest and best casino equipment to fill its gaming floors and Novomatic, through both its wholly owned UK subsidiary Astra Games Limited and the distributor of its iconic multiplayer games, TCS John Huxley, has played a major part. Indeed, the Hippodrome has chosen Novomatic's iconic Super-V+ Gaminator® slots for 40 percent of its slot floor. Eight of the state-of-the-art machines, fitted with the latest game mixes, will be installed through Novomatic's wholly owned UK subsidiary Astra Games Limited; together with an Asian-themed Flexi-Link jackpot system.



*Simon Thomas,
CEO of United Leisure Gaming.*

Zane Mersich, Managing Director of Astra Games commented: "We are delighted that a prestige project as the Hippodrome Casino has chosen Novomatic for such a significant proportion of its slot floor. This, together with the Novo TouchBet®-Live-Roulette equipment supplied by TCS John Huxley, ensures that Novomatic will have a strong presence in this exciting new attraction in London."

With worldwide prominence due to focus on London in 2012 thanks to the Olympic Games, it is the ideal time to reveal such a luxurious and exciting project as the Hippodrome. It will be, as it was always intended to be, an 'entertainment venue' in the most precise meaning of the words. Like the games of the modern Olympiad, the Hippodrome began with a sense of tradition combined with a vision for the future. It is a vision that is soon

set to become a vibrant reality in a location that is at the very heart of 'London's Fair City'. ■

Tradition bewahren und Visionen verwirklichen

Im Mai eröffnet nahe dem Leicester Square Londons jüngstes Casino und die neue Top-Adresse für gehobene Spielunterhaltung: das beeindruckende Hippodrome Casino.



Jeder Geschichtsstudent wird eifrig die These vertreten, dass es gelte, Traditionen zu bewahren. Ebenso wird jeder Verfechter moderner kultureller Entwicklung zustimmen, dass es in der heutigen Welt nicht immer einfach ist, traditionelle Standpunkte zu vertreten. Die Quadratur des Kreises durch die Verschmelzung dieser scheinbar gegenläufigen Ansätze war die Aufgabe beziehungsweise Leidenschaft eines Mannes, dessen Familie inzwischen in siebenter Generation zu den führenden Vertretern der britischen Glücksspiel- und Unterhaltungsindustrie zählt.

Simon Thomas' Langzeitprojekt, einen spektakulären Casino- und Unterhaltungskomplex in einem der renommiertesten Gebäude Londons zu schaffen, biegt nun in die Zielgerade: Das Hippodrome in der Cranbourn Street, nahe dem Leicester Square, öffnet im Mai 2012 wieder die Pforten.

Das Hippodrome wurde im frühen 20. Jahrhundert nach den Plänen des Architekten Frank Matcham errichtet. Ursprünglich wurde das Gebäude als Theater und Zirkusarena genutzt (der Name Hippo-

drome verweist auf die zahlreichen Tiervorführungen), später als Kleinkunsthöhne ‚Talk of the Town‘, zwischenzeitlich im Besitz von Peter Stringfellow als Diskothek und schließlich zuletzt wieder als Theater. Im Jahr 2005 verlor das Hippodrome die Veranstaltungslizenz, musste in Folge schließen und verfiel zusehends. Im Laufe der Jahre und der wechselnden Nutzungen traten im Hippodrome unter vielen anderen auch Show-Größen wie Harry Houdini, Judy Garland und Frank Sinatra auf. Eine Grundvoraussetzung für die erneute Nutzung war, dass das Hippodrome auch wieder für Live-Vorstellungen genutzt werden würde.

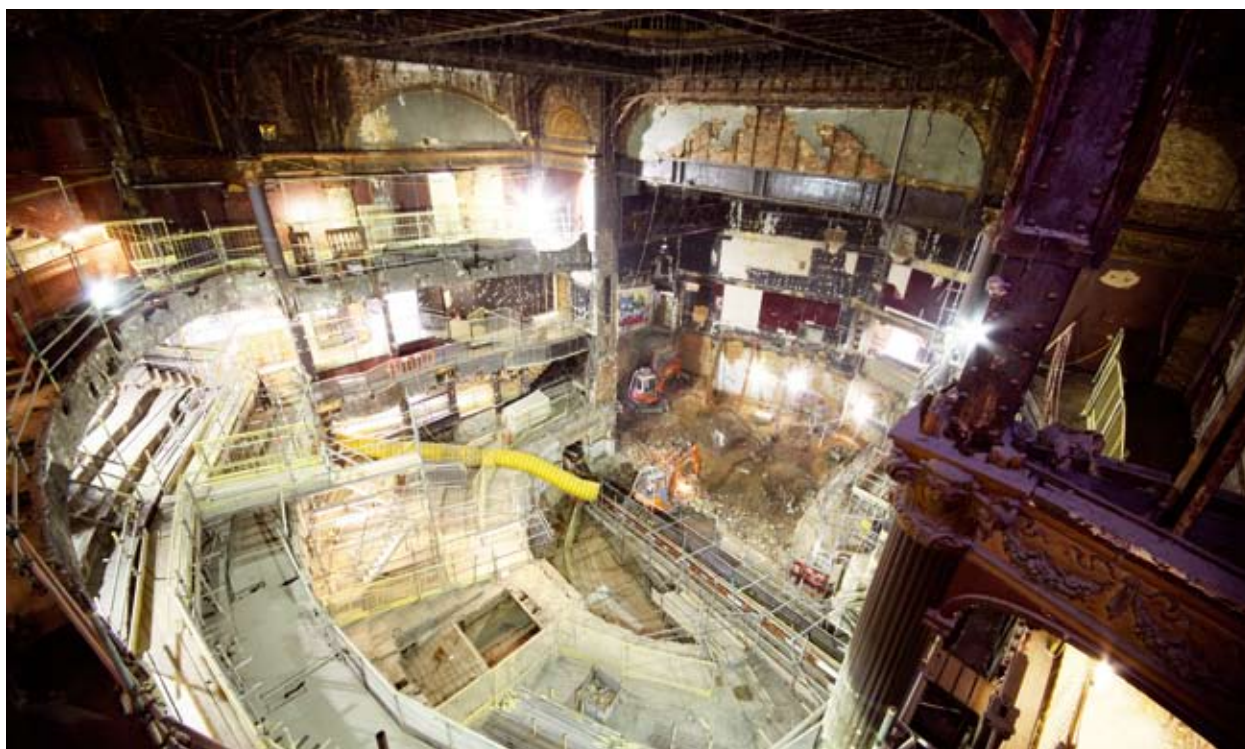
United Leisure Gaming, das Unternehmen, das unter Simon Thomas' Leitung das Hippodrome Casino-Projekt verwirklicht hat, setzte nicht nur bei der Einrichtung sondern auch bei der Geräte-Ausstattung auf neuestes Top-Casino-Equipment. Als Lieferant spielte Novomatic dabei über die britische Tochtergesellschaft Astra Games Ltd. und den Vertriebspartner für führendes elektronisches Live-Gaming Equipment, TCSJohnHuxley, eine wesentliche Rolle. Das Hippodrome wählte den Novomatic-Bestseller Super-V+ Gaminator® für 40 Prozent des Slot Floors. Acht Maschinen werden von Astra mit einem Flexi-Link Jackpot System verbunden installiert und bieten mit einem asiatischen Jackpot-Thema extra Spannung für die neuesten Super-V+ Gaminator®-Multi-Game-Mixes.



Mit der weltweiten Aufmerksamkeit, die London aufgrund der Olympischen Spiele 2012 zuteil wird, ist der Zeitpunkt ideal, um dieses luxuriöse und spektakuläre Großprojekt zu enthüllen. Das Hippodrome Casino wird ein Unterhaltungskomplex im wahrsten Sinne des Wortes sein. Wie auch die modernen Olympischen Spiele wurde das Projekt aus einem Sinn für Tradition, verbunden mit einer Vision für die Zukunft, geboren. Diese Vision wird demnächst im Herzen Londons zur lebendigen Realität. ■

Super-V+ Gaminator® with GB multi-game mixes.

View of the main hall during reconstruction work.





Royal II

Admiral Crown Slant

SO KOMMT ERFOLG INS SPIEL:

**VERLANGEN SIE TECHNISCHE INNOVATION.
VERLANGEN SIE PERFEKTES DESIGN.
UND VERLANGEN SIE AM BESTEN
BEIDES IN EINEM.**

Ihre Gäste legen größten Wert auf Innovation und Entertainment. Genau wie Sie! Darum investieren Sie Ihr Geld nur in ein Gerät, das Ihnen beides bietet, und geben Sie sich nicht mit weniger als dem Besten zufrieden. Der Royal II Admiral Crown Slant ist ein echter Champion in Sachen Unterhaltung auf allerhöchstem Niveau. Mit 35 internationalen Topgames, 3-Wege-Surround-Sound und zwei 26"-Bildschirmen in einem edlen Gehäuse bietet der Royal II Admiral Crown Slant alles, um Ihre Gäste zu begeistern und Ihren Umsatz zu steigern. www.crown-gaming.de

CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.





Reaching the Summit



The second edition of the Slot Summit, held at the luxurious RP5 Casino in Hannover, Germany from March 20th-22nd, proved to be a major success for its organisers, delegates and sponsors alike.

Following the initial Slot Summit in Nova Gorica, Slovenia in May 2011 (an initiative that attracted much praise for breaking new ground in casino education but also some criticism regarding the choice and location of its host venue) its originator Lucien Wijsman upped his game and chose the German city of Hannover for a bigger and better event in 2012.

The ECA Slot Summit is an offshoot of Wijsman's training and consultancy company The Slot Academy and each such event follows the format of a three-day conference organized for managers working in casinos or electronic casinos, and with an interest in the topics that, in Wijsman's own words: 'keep us all awake at night'. By attracting sponsorship from leading manufacturers of slot machines and other electronic gaming



Your Total Slot Solution.

- Different cabinets available:
Gaminator®, Super-V+ Gaminator® II & III, NOVOSTAR® SL
- Great range of single games and multi-game mixes
- Reel Jackpot Systems
- Reel Tournament



Visit us at:



Biloxi, Mississippi
May 8th-10th

Booth # 516



Tulsa, Oklahoma
August 13th-15th

Booth # 702



Las Vegas, Nevada
October 2nd-4th

Booth # 2654

Reel Games Inc.

Sean Smith
1501 NE 13th Avenue
Fort Lauderdale, Florida 33304

Phone +1-954-563-8253
Fax +1-954-564-3547

sean@reelgamesinc.com
www.reelgamesinc.com

equipment and by recruiting guest speakers at the conferences that have all – without exception – earned respect in the industry the ECA Slot Summit seeks primarily to educate but also to entertain its delegates.

The aspirations of the ECA Slot Summit were well understood by Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), the wholly owned subsidiary of the Novomatic Group, that has ongoing education and professional qualification as one of its core values and AGI thus agreed to become a lead sponsor of the Hannover conference.

The event's title sponsor was ECA (European Casino Association) and Chairman Ron Goudsmit commented: "We have been very impressed by the event from the outset and would like to thank and congratulate Lucien Wijsman for all his efforts." He continued: "The ECA Slot Summit addresses many of the issues facing ECA member casinos and has the full support of the European Casino

Association. At each Slot Summit, casino managers, slot managers and marketing staff are offered practical and helpful support in the key elements of building a successful slot floor – from recognizing player types to selecting the right game volatility. This unique event also provides plenty of scope for effective business networking between delegates, speakers and manufacturers in a more casual setting."

The Hannover event attracted more than 70 delegates from across Europe – including participants from Germany, The Netherlands, Austria, Switzerland, Luxembourg and Scandinavia and, highlighting the truly international nature of the Slot Summit, AGEM (the Association of Gaming Equipment Manufacturers) also lent its support, hosting a reception for attendees that added considerably to the relaxed social environment of the three days. AGEM's European Director, Tracy Cohen, was on hand to assist the event and also to independently evaluate the Summit.

The ECA Slot Summit 2012 at the RP5 Hotel in Hannover, Germany.



Each session focussed on a specific topic related to improving the casino slot floor – from the use of mystery prizes to data handling and requirements, effective marketing, performance assessment and server based gaming – giving delegates the chance to examine the challenges facing modern casinos and discuss the opportunities available through new technologies. To ensure all delegates gained the maximum benefit from the event, a team of simultaneous interpreters was on hand throughout the entire three days.

Varying topics between technical issues (such as communication protocols between machines and systems, server based gaming and the synergies between on-line and off-line gaming) and more marketing-oriented sessions (including casino visitor profiles, how to best use mystery prizes and multi sensory marketing: the impact of sounds, smells, colours) all helped the Summit to flow seamlessly and, by the end of the event, a lively question and answer session demonstrated that the level of delegate interest had been extremely high.

Organiser Lucien Wijsman was clearly delighted with the success of the event: "Judging by the feedback received from delegates and



sponsors, the event has been a great success. The facilities at RP5, which is also home to Spielbank Hannover, are perfect for an event of this kind. I am sure the delegates will be returning to their home casinos revitalized and with many fresh ideas to optimize the potential of their slot floors."

AGI's Communications and Business Development Director, David Orrick, noted: "Ongoing education is a key element of continuing to build for the future success of the whole gaming industry. AGI were glad to have been involved with the ECA Slot Summit as a lead sponsor and we can judge the event in Hannover to have been of significant benefit to all the delegates who attended."

With the successful running of the Hannover event concluded it was just left for Lucien Wijsman to confirm that the next

Slot Summit will be held in France, at the Hotel and Casino Eng-hien-les-Bains (Lucien Barrière) in Paris from September 18 to 20, 2013 and will seek to attract delegates from France and the Benelux countries plus the United Kingdom. Of course, delegates from other countries are more than welcome at the event, which will have simultaneous translation in English, French and Spanish. ■



ECA Slot Summit 2012: Gelungene Fachkonferenz

Die zweite Ausgabe des Slot Summit fand von 20. bis 22. März im luxuriösen RP5 Casino in Hannover statt und war für die Veranstalter, die Teilnehmer und die Sponsoren ein voller Erfolg.



Der erste Slot Summit fand im Vorjahr im slowenischen Nova Gorica statt und erntete viel Lob als innovativer Event für den Austausch von Casino-Knowhow, jedoch auch vereinzelt Kritik bezüglich der Wahl des Veranstaltungsortes. Für 2012 fiel die Wahl von Gründer und Veranstalter Lucien Wijsman auf Hannover.

Der ECA Slot Summit ist aus Wijsman's Trainings- und Consultingunternehmen The Slot Academy hervorgegangen und wird im Format einer dreitägigen Konferenz für ein Fachpublikum von Casino-Managern und -Verantwortlichen veranstaltet. Die Vorträge behandeln laut Wijsman „die Themen, die uns nachts nicht schlafen lassen“. Mit der Unterstützung führender Hersteller von Glücksspielequipment und einer Reihe von renommierten Fachvortragenden will der ECA Slot Summit ein Forum zum Austausch von Fachwissen bieten, bei dem auch die Unterhaltung nicht zu kurz kommt.

Die Novomatic-Tochtergesellschaft Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) engagiert sich auch konzernintern stark für Weiterbildung und hat sich daher gerne als Hauptsponsor des ECA Slot Summit in Hannover verpflichtet.

Der Vorsitzende des Titelsponsors ECA (European Casino Association), Ron Goudsmit, erklärte: „Wir waren von Beginn an sehr beeindruckt von der Idee dieser Konferenz. Wir möchten uns an dieser Stelle bei Lucien Wijsman für seinen Einsatz bedanken und ihm zum Erfolg der Veranstaltung gratulieren. Der ECA Slot Summit spricht viele Themen an, mit denen sich unsere Mitglieder auseinandersetzen müssen und genießt somit die volle Unterstützung der European Casino Association. Bei jedem Slot Summit erfahren Casinomanager, Slot Manager und Marketingverantwortliche praktische und hilfreiche

Basics sowie spezielles Knowhow zur Entwicklung eines erfolgreichen Slot Floors. Angefangen vom Erkennen des Spielertyps, über die Auswahl der richtigen Spielvolatilität zur Umsatzmaximierung bis hin zur Steigerung der Folgebesuche. Diese einzigartige Fachkonferenz bietet darüber hinaus Raum für effektives brancheninternes Networking in entspannter Atmosphäre.“

An dem ECA Slot Summit in Hannover nahmen mehr als 70 Teilnehmer aus ganz Europa teil – Deutschland, die Niederlande, Österreich, die Schweiz, Luxemburg und Skandinavien waren vertreten. Ganz im Sinne der Internationalität des ECA Slot Summit unterstützte auch die AGEM (Association of Gaming Equipment Manufacturers) die Veranstaltung mit einem Empfang für die Teilnehmer, der weiter zur entspannten Atmosphäre der dreitägigen Konferenz beitrug. Die Leiterin der AGEM Europe, Tracy Cohen,



Organizer Lucien Wijsman speaking at the ECA Slot Summit 2012.



Personalize Your Promotions

- Direct promotions to your most valuable players
- Enhance players' experience through personalized promotions
- Tailor rewards programs to both carded and non-carded players



war selbst vor Ort, um den Empfang zu organisieren und sich selbst ein Bild der Veranstaltung zu machen.

Jeder der Fachvorträge widmete sich einem speziellen Thema zur Optimierung des Casino Slot Floors. Vom Einsatz von Mystery-Gewinnen über Datenhandling und damit einhergehende Voraussetzungen, effektives Marketing, Performance-Analysen bis hin zu Serverbased Gaming hatten die Teilnehmer Gelegenheit, zahlreiche Aspekte des modernen Casinobetriebs zu studieren und die Möglichkeiten zu diskutieren, die sich durch moderne Technologien erschließen. Um sicherzustellen, dass alle Teilnehmer maximalen Nutzen zogen, war über die Dauer der drei Tage ein Team von Simultanübersetzern vor Ort tätig.

Verschiedene technologische Themen (wie Kommunikationsprotokolle zwischen Slots und Servern, Serverbased Gaming und die Synergien zwischen Online und Offline Gaming) sowie eher marketingorientierte Themen (Casinobesucher-Profile, der Einsatz von Mystery-Gewinnen und multisensorisches Marketing: der Einsatz von Geräuschen, Gerüchen und Farben) sorgten für einen spannenden Ablauf. Zum Abschluss der Konferenz zeigte eine engagierte Diskussion, dass das Teilnehmerinteresse überaus hoch war.

Der Organisator Lucien Wijsman ist sehr zufrieden mit dem Erfolg des Slot Summit: „Das Feedback der Teilnehmer und Sponsoren zeigt, dass die Konferenz ein großer Erfolg war. Die Infrastruktur im RP5, gleichzeitig Sitz der Spielbank Hannover, war geradezu ideal für eine derartige Veranstaltung. Ich bin überzeugt davon, dass die Teilnehmer nun mit neuem Elan und vielen Ideen zur Verbesserung des Slot Floors in ihre Casinos zurückkehren.“

David Orrick, zuständig für Communications und Business Development bei AGI, meinte: „Kontinuierliche Fortbildung ist ebenso wie konstante technologische Entwicklung ein wesentliches Element für den zukünftigen Erfolg der gesamten Glücksspielindustrie. AGI hat gerne als Hauptsponsor zum Gelingen des ECA Slot Summit beigetragen. Wir denken, dass diese Konferenz in Hannover für alle Teilnehmer hervorragende Ergebnisse und deutlichen Nutzen gebracht hat.“

Nach dem erfolgreichen Abschluss des ECA Slot Summit 2013 bestätigte Lucien Wijsman Termin sowie Veranstaltungsort für 2013: Der nächste Slot Summit wird vom 18. bis 20. September 2013 im Pariser Hotel & Casino Enghien-les-Bains der Gruppe Lucien Barrière stattfinden und wendet sich gezielt an Teilnehmer aus Frankreich, den Benelux-Staaten und dem Vereinigten Königreich. Selbstverständlich sind auch Teilnehmer aus anderen Ländern herzlich willkommen – Simultanübersetzung wird in englischer, französischer und spanischer Sprache verfügbar sein. ■



Novomatic's David Orrick speaking at the ECA Slot Summit 2012.



I WANT TO TRANSFER
MY PRODUCT TO
EVERY JURISDICTION
THAT ACCEPTS CERTIFICATIONS
FROM A PRIVATE LAB,
ALL AROUND THE
WORLD.

DONE.

Only Gaming Laboratories International, LLC has exclusive tools for regulators and suppliers, like Point.Click.Transfer.SM which empowers suppliers to transfer letters for previously certified products to jurisdictions worldwide. That means you can grow your business globally, instantly. Start taking your business global today, exclusively at gaminglabs.com.



GLI Austria GmbH | Riesstrasse 146 | A-8010 Graz | Austria | +43 316 402837



POINT. CLICK. TRANSFER.SM



The Winner⁺

Get the legendary Gaminator[®] experience!

COOL FIRE I⁺



Flexible line selection

10 top performing games

Multi-language options

Multi-Denomination

Automatic start button

TITO/Cashless ready

The internationally proven Gaminator[®] cabinet, a well-known favourite in casinos worldwide, is now available with the innovative Coolfire[™] I⁺ gaming platform.

A grand selection of internationally successful AGI gaming classics as well as new games are available on Coolfire[™] I⁺ offering enhanced graphics and improved usability for the guest.

- Innovative platform
- New game content
- Improved usability
- Growing choice of Ultimate 10[™] multi-game mixes

With the Coolfire[™] I⁺ series AGI offers a top solution for state-of-the-art gaming content and a new entertainment experience for the guest.



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

